

INS: Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul a crescut cu 3,5% în primul trimestru

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete) a crescut, în primul trimestru din acest an, fata de perioada similara din 2024, atât ca serie bruta cu 3,5%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate cu 4%, arata datele publicate, joi, de Institutul National de Statistica (INS).

Cresterea pe serie bruta se datoreaza avansului privind vânzarile de produse nealimentare (+7,8%) si comertului cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+4,2%). Vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 2%.

Pe serie ajustata, s-au înregistrat cresteri în vânzarile de produse nealimentare (+7,6%), comertului cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+0,9%) si vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,2%).

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna martie 2025, comparativ cu luna precedenta, a crescut, pe ansamblu, cu 12,7%, ca urmare a cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+14,3%), vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+13,3%) si la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+7,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, a scazut, pe ansamblu, în luna martie 2025, comparativ cu luna precedenta, cu 0,3%, ca urmare a scaderii înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-2,2%). Vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun au ramas la acelasi nivel, iar vânzarile de produse nealimentare au crescut cu 0,8%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna martie 2025, comparativ cu luna martie 2024, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 4,9%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+11,6%) si la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+0,9%). Vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 1,3%.

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, în luna martie 2025, comparativ cu luna martie 2024, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 3,4%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+8,4%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,6%). Comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate a scazut cu 2,3%.