

Jumatate dintre companiile din România publica anual un raport de sustenabilitate (studiu)

Aproape jumătate (46%) dintre companiile din România prioritizează, în 2025, strategiile de sustenabilitate, iar peste trei sferturi dintre acestea (76%) integrează rapoartele de sustenabilitate cu situațiile financiare, reiese dintr-un studiu de specialitate, publicat recent.

Conform datelor analizate de Forvis Mazars, parteneriatul internațional de audit, taxe și consultanță, 50% dintre entitățile care activează în România au declarat că publica un raport de sustenabilitate, în timp ce 40% afirmă că sunt "complet pregătite" pentru a respecta reglementările privind raportarea de sustenabilitate, iar 44% se consideră "în mare măsură pregătite".

Subiectele principale incluse în rapoartele de sustenabilitate din România sunt: schimbările climatice și emisiile de carbon (60%), economia circulară (52%) și drepturile omului (50%). În același timp, cele mai mari provocări menționate fac referire la înțelegerea reglementărilor (56%) și la găsirea furnizorului potrivit (40%).

Deși 32% dintre companiile din România consideră expansiunea internațională o prioritate strategică, 82% dintre lideri declară că organizațiile lor intenționează să se extindă într-o nouă țară în următorii cinci ani, Germania fiind destinația principală (12%), urmată de Ungaria, Italia, Olanda, Elveția și SUA (câte 7%, fiecare).

În context, principalele provocări cu care se confruntă companiile atunci când se extind în străinătate se referă la asigurarea unei forțe de muncă locale (59%) și înțelegerea reglementărilor locale (54%), alături de stabilirea lanțurilor de aprovizionare locale și localizarea produselor sau serviciilor (44%).

Cercetarea de specialitate arată că, în România, 68% dintre liderii executivi (C-suite) dispun, deja, de o strategie de transformare a companiei cu ajutorul tehnologiei. Dintre aceștia, 54% au implementat strategii pentru Inteligența Artificială Generativă (GenAI), iar 44% pentru Inteligența Artificială Discriminatorie, poziționând țara noastră la un nivel comparabil cu alte țări din Europa Centrală și de Est (ECE), ușor sub media globală.

Cu toate acestea, 80% dintre lideri sunt încrezători în rentabilitatea investițiilor în transformarea digitală, un nivel de încredere similar fiind exprimat și pentru GenAI (76%), în timp ce pentru cea discriminatorie este ușor mai redus (62%). Principala prioritate a transformării digitale rămâne îmbunătățirea eficienței și productivității (54%).

Pe de altă parte, principalul obstacol în calea succesului este reprezentat de costurile sau bugetul limitat (44%), urmat de viteza și complexitatea implementării (42%) și de preocupările legate de securitate și conformitate cu reglementările (42%).

Totodată, Inteligența Artificială este considerată un factor important de 86% dintre lideri, 34% anticipând un "impact major" și 52% un "impact minor". În prezent, 70% dintre companii utilizează IA pentru procese interne, iar 64% o aplică în produse sau servicii comerciale. Principalele obiective ale implementării IA sunt excelența operațională (28%) și susținerea inițiativelor de creștere (23%).

Cu toate acestea, preocupările etice persistă: 80% dintre liderii C-suite exprimă un anumit nivel de îngrijorare față de IA, 33% dintre aceștia considerând aceste îngrijorări ca fiind "majore". În plus, 60% dintre lideri consideră că reglementarea IA este fie "esențială", fie "foarte importantă", se notează în concluziile studiului.

O pondere covârșitoare din rândul respondenților de pe piața locală (90%) se declară optimiști în perspectivă

cresterii afacerii în 2025, însa ramân constienti de provocarile care pot împiedica progresul: cresterea concurentei (36%), noile reglementari (28%) si tensiunile sau instabilitatea politica (28%).

"Pe lângă aceste provocari interne, tendintele externe vor influenta decisiv mediul de afaceri. Cresterea concurentei (48%) este principalul factor extern, urmat de tendintele economice (36%) si energetice (34%), care ramân, de asemenea, aspecte esentiale de luat în considerare. Acest lucru marcheaza o schimbare fata de 2023, când liderii români considerau preturile si lipsa resurselor energetice (61%) drept principale amenintari. În prezent, cresterea concurentei devine factorul predominant, o tendinta reflectata atât la nivel regional, cât si global", se mentioneaza în studiu.

Potrivit sursei citate, la nivel regional, liderii de afaceri din ECE ramân optimisti, cu noua din zece executivi având o perspectiva solida de crestere pentru afacerile lor în 2025. Acestia au identificat cresterea concurentei (38%), incertitudinea economica (32%) si preturile energiei (31%) ca fiind principalii factori care pot încetini ritmul de crestere.

De asemenea, cele mai importante prioritati de transformare digitala pentru executivii din ECE sunt eficienta si productivitatea (50%), apropiate de media globala de 55%, urmate de securitate (46%), cu patru puncte peste media globala. În concordanta cu alti lideri C-suite la nivel global (37%), managementul riscurilor este esential în regiune (43%).

La capitolul angajari, principalele dificultati de recrutare în ECE se înregistreaza la nivelul absolventilor, entry-level si middle management, iar la nivel regional exista dificultati mai mici în recrutarea seniorilor, comparativ cu alti lideri C-suite, la nivel global.

Studiul C-suite Barometer: outlook 2025 a fost realizat în perioada 28 septembrie - 23 octombrie 2024 pe un esantion de 1.706 lideri C-suite din organizatii cu scop lucrativ, cu venituri anuale de peste un milion de dolari, din mai mult de 35 de tari.