

## Comisia Europeana a amendat Apple și Meta pentru încălcarea Actului legislativ privind piețele digitale

**Comisia Europeana (CE) a anunțat miercuri ca a amendat Apple și Meta cu 500 de milioane de euro și, respectiv, 200 de milioane de euro, după ce a constatat ca Apple și-a încălcat obligația antidirecție în temeiul Actului legislativ privind piețele digitale (DMA) și ca Meta a încălcat obligația DMA de a oferi consumatorilor posibilitatea de a alege un serviciu care utilizează mai puține date cu caracter personal, se arată într-un comunicat al Executivului comunitar.**

Cele doua decizii vin în urma unui dialog amplu cu companiile în cauza, care le permite sa își prezinte în detaliu punctele de vedere și argumentele.

În temeiul Regulamentului privind piețele digitale, dezvoltatorii de aplicații care își distribuie aplicațiile prin intermediul App Store de la Apple ar trebui sa fie în masura sa informeze clienții, în mod gratuit, cu privire la ofertele alternative din afara App Store, sa îi orienteze catre aceste oferte și sa le permita sa faca achiziții', a precizat Executivul comunitar.

Comisia a constatat ca Apple nu respecta aceasta obligație. Din cauza unei serii de restricții impuse de Apple, dezvoltatorii de aplicații nu pot beneficia pe deplin de avantajele canalelor alternative de distribuție în afara App Store. În mod similar, consumatorii nu pot beneficia pe deplin de oferte alternative și mai ieftine, deoarece Apple împiedica dezvoltatorii de aplicații sa informeze direct consumatorii cu privire la astfel de oferte. Societatea nu a reușit sa demonstreze ca aceste restricții sunt necesare în mod obiectiv și proporționale.

Ca parte a deciziei de miercuri, Comisia a ordonat Apple sa elimine restricțiile tehnice și comerciale privind conducerea și sa se abțină de la perpetuarea comportamentului neconform în viitor.

De asemenea, CE a închis ancheta privind obligațiile Apple în materie de alegere a utilizatorilor, datorita implicării timpurii și proactive a Apple cu privire la o soluție de conformitate.

În temeiul Regulamentului privind piețele digitale, gatekeeperii trebuie sa solicite consimțământul utilizatorilor pentru combinarea datelor lor cu caracter personal între servicii. Utilizatorii care nu își dau consimțământul trebuie sa aiba acces la o alternativa mai puțin personalizata, dar echivalenta.

Comunicatul mai semnaleaza ca, în noiembrie 2023, Meta a introdus un model binar de publicitate 'Consimțământ sau plata'. În cadrul acestui model, utilizatorii de Facebook și Instagram din UE au avut posibilitatea de a alege între a-și da consimțământul pentru combinarea datelor cu caracter personal pentru publicitatea personalizata sau a plati un abonament lunar pentru un serviciu fara anunțuri publicitare.

Comisia a constatat ca acest model nu este conform cu Regulamentul privind piețele digitale, deoarece nu le-a oferit utilizatorilor opțiunea specifica necesara de a opta pentru un serviciu care utilizează mai puține date cu caracter personal, dar care este echivalent în alt mod cu serviciul 'anunțuri personalizate'. De asemenea, modelul Meta nu a permis utilizatorilor sa își exercite dreptul de a consimți în mod liber la combinarea datelor lor cu caracter personal, susține Executivul comunitar.

În noiembrie 2024, după numeroase schimburi cu CE, Meta a introdus o alta versiune a modelului de anunțuri personalizate gratuite, oferind o noua opțiune care se presupune ca utilizează mai puține date cu caracter personal pentru a afișa anunțuri publicitare. În prezent, Comisia evalueaza aceasta noua opțiune și își continua dialogul cu Meta, solicitând societății sa furnizeze dovezi ale impactului pe care acest nou model de anunțuri îl are în

practica.

Fara a aduce atingere acestei evaluari în curs, decizia de miercuri de constatare a neconformității se refera la perioada de timp în care utilizatorilor finali din UE li s-a oferit opțiunea binara 'Consimțământ sau plata' numai între martie 2024, când obligațiile prevazute de Actul legislativ privind piețele digitale au devenit obligatorii din punct de vedere juridic, și noiembrie 2024, când a fost introdus noul model de anunțuri al Meta.

Amenda aplicata Meta ia în considerare, de asemenea, gravitatea și durata neconformității, remarcând în același timp ca deciziile de miercuri luate împotriva Apple și Meta sunt primele decizii de neconformitate adoptate în temeiul Regulamentului privind piețele digitale.

Comisia a constatat, de asemenea, ca serviciul de intermediere online Facebook Marketplace al Meta nu ar mai trebui desemnat în temeiul Regulamentului privind piețele digitale. Decizia survine în urma unei cereri depuse de Meta la 5 martie 2024 de reexaminare a desemnării Marketplace. În urma unei evaluari atente a argumentelor Meta și ca urmare a masurilor suplimentare ale Meta de asigurare a respectării legislației și de monitorizare continua pentru a contracara utilizarea Marketplace de catre întreprinderi catre consumatori, Comisia a constatat ca Marketplace avea mai puțin de 10.000 de utilizatori comerciali în 2024. Prin urmare, Meta nu mai îndeplinește pragul relevant care da naștere unei prezumții potrivit careia Marketplace este un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali.

Apple și Meta trebuie sa se conformeze deciziilor Comisiei în termen de 60 de zile, în caz contrar riscând penalități cu titlu cominatoriu. Comisia își continua colaborarea cu Apple și Meta pentru a asigura conformitatea cu deciziile Comisiei și cu Regulamentul privind piețele digitale în general, a precizat Executivul comunitar.