

## Financial Times: Renault iese câștigător din haosul provocat de tarifele lui Trump

**Turbulentele provocate de politicile comerciale ale președintelui SUA, Donald Trump, au dat peste cap întreaga industrie auto, cu excepția unui mic jucător, grupul francez Renault, relatează Financial Times.**

Dupa un proces de restructurare care a durat cinci ani, si cu vânzari reduse pe piata din SUA, Renault este izolat, cel puțin pentru moment, de tarifele de 25% impuse de Trump la toate vehiculele importate în Statele Unite.

"Am avut parte de multe provocari ca director general al Renault în ultimii patru ani, dar macar, în acest caz, nu sunt primul care trebuie sa se îngrijoreze", a declarat directorul general de la Renault, Luca de Meo, într-un interviu acordat Financial Times.

Cu toate acestea, analistii si surse din interiorul companiei avertizeaza ca o încetinire generala a pietei auto, provocata de instabilitatea tarifara, ar putea afecta planurile lui Luca de Meo de a extinde cota de piata a Renault pe segmentul vehiculelor electrice si hibride.

"În mijlocul furtunii, ne descurcam destul de bine, dar vom vedea cum va arata nava dupa ce turbulentele se vor sfârși. Furtuna este severa", a declarat o sursa din cadrul companiei.

Tarifele drastice impuse de Trump asupra automobilelor si componentelor auto au perturbat lanturile globale de aprovizionare, afectând grav marii producatori precum Toyota, Volkswagen, General Motors si Hyundai.

Stephen Reitman, analist la Bernstein, apreciaza ca Renault se numara printre producatori cei mai protejati la incertitudinea generata de noile tarife. Totusi, acest lucru nu ar mai fi valabil în contextul unei crize care ar cuprinde întreaga piata.

Sub conducerea lui Luca de Meo, Renault si-a redus costurile si a modernizat gama de modele, beneficiind de expertiza lui Gilles Le Borgne, fost director de inginerie la PSA. De asemenea, Renault si-a pastrat capacitatea globala de productie si prezenta geografica la o scara mai mica decât alti rivali, preferând sa produca un volum mai mic de masini, dar cu marje de profit mai mari. Aceasta strategie s-a dovedit eficienta, mai ales într-un moment în care competitori majori precum Stellantis si Volkswagen se confrunta cu presiuni economice din partea pietelor din China si SUA.

Cu toate acestea, chiar daca vânzarile Renault în SUA sunt nesemnificative, compania nu este complet imuna la efectele încetinirii economice globale. Pretul actiunilor Renault a scazut cu 9% în ultimele zile, pe fondul temerilor legate de cererea tot mai slaba pentru automobile.

Odata finalizata restructurarea companiei, Luca de Meo intentioneaza sa creasca ponderea vehiculelor electrice în totalul vânzarilor Renault de la 12%, pâna la 20% si sa reduca decalajul fata de Toyota pe piata automobilelor hibride din Europa. În prezent, Toyota detine o cota de 48% pe acest segment, comparativ cu 20% pentru Renault.

"Ambitia mea este sa ma asigur ca Renault poate juca în finala Cupei Campionilor Europeni, pentru eu cred ca avem capacitatea si resursele", a spus Luca de Meo.

Șeful de la Renault urmeaza sa prezinte în acest an o noua strategie de crestere, în car cel mai probabil se va concentra pe investitiile în tehnologie si inovare, extinderea afacerilor Renault în domeniile conexe cu autoturismele, precum software si finantare. De asemenea, grupul francez mizeaza pe parteneriate pentru a compensa pentru marimea sa redusa.

Însa o componenta cheie pentru cresterea Renault în viitor va fi îmbunatatirea vânzarilor de automobile electrice. Rezultatele bune ale Renault au fost impulsionate de vânzarile solide si marjele oferite de marca low-cost Dacia, vânzarile de modele hibride au crescut cu 45%, însa vânzarile sale de vehicule electrice au scazut cu aproape 20%, fiind responsabile pentru doar 9% din vânzarile totale.

Cu prilejul unei vizite recente la uzina de la Douai, nordul Frantei, care se va concentra în întregime pe modele electice, Luca de Meo a spus ca aceasta uzina va fi "în centrul bataliei" pentru viitorul grupului. De pe portile uzinei vor iesi exemplare din noul R5 E-Tech, pe masura ce acest model va fi lansat pe pietele din Europa.

De asemenea, Renault are de gând sa lanseze un nou automobil electric marca Dacia si o versiune mai accesibila a modelului R5.