

Analiza iO Partners | Redefinirea revenirii la birou: Biroul satelit, alternativa unei generații hibride

Transformarea pieței muncii nu mai ține de demisii spectaculoase sau de o criza a talentelor. Adevărata provocare vine din decalajul tot mai evident dintre așteptările angajatorilor și realitatea angajaților. Iar tema centrală rămâne clară: revenirea la birou.

Tot mai multe companii impun reguli de întoarcere la birou, dar rezultatele sunt variabile: de la fluctuație crescută de personal la scăderea satisfacției angajaților. În realitate, mulți angajați nu refuza biroul în sine, ci refuza timpul pierdut în trafic, spațiile neprietenoase și lipsa flexibilității.

„Problema nu este biroul, ci distanța, rigiditatea și lipsa alternativelor. Soluția nu este întoarcerea la vechiul model, ci adaptarea la un nou echilibru.” – **Laura Ene**, *Senior Consultant iO Partners*.

Într-un context în care flexibilitatea și eficiența au devenit norme, spațiile de coworking câștiga teren ca soluție practică de descentralizare. Nu mai sunt doar o opțiune pentru freelanceri sau startup-uri, ci o componentă strategică pentru companiile mari care își regândesc prezența fizică.

Potrivit unei analize iO Partners, acest model de lucru, aparent modern, are rădăcini surprinzător de vechi, din Florența secolului XV, unde maeștrii Renașterii colaborau în ateliere deschise, într-un mediu ce încuraja schimburi de idei și inovația. Termenul „coworking” a apărut în literatură în secolul XVII, iar în 1995, la Berlin, a apărut primul spațiu de coworking modern – C-base.

Coworking-ul în cifre:

- Peste 25.000 de spații de coworking la nivel global
- Aproximativ 300 de noi locații deschise lunar
- O piață estimată la 51 miliarde USD până în 2029, de la 27 miliarde USD în prezent
- În România: peste 100 de locații active, cu cea mai răspândită amprentă în București, Cluj, Brașov, Iași și Timișoara

Cu o valoare estimată de 51 miliarde USD până în 2029, coworking-ul devine parte integrantă din noul mod de lucru. Nu mai este vorba doar despre flexibilitate, ci despre eficiența operațională, calitatea vieții angajaților și adaptare la dinamica urbană și socială.

România: un ecosistem în creștere

Cu peste 100 de spații de coworking active în marile orașe – București, Cluj, Iași, Brașov, Timișoara – România este deja pregătită să susțină această viitoare tranziție, care capătă amploare în Vest. Spațiile moderne și accesibile oferă companiilor o infrastructură gata de activare atunci când contextul o va cere.

5 modele de lucru care definesc piața actuală:

- Office Centric: 75% prezență la birou, 1 zi remote
- Office Hybrid: 65% birou, 1-2 zile remote
- Hybrid: 55% birou, 2-3 zile remote

- Hybrid Remote: 45% birou, 3-4 zile remote
- Remote: 30% birou, 4 zile remote

Pentru companiile cu prezența în intervalul 30-55%, modelul tradițional devine ineficient – birourile sunt subutilizate, costurile rămân ridicate, iar engagement-ul scade.

Biroul satelit: unul dintre raspunsurile la criza revenirii la birou

Într-un context global în care companiile încearcă să aducă angajații înapoi la birou, iar angajații opun rezistență, o nouă strategie prinde contur: modelul birourilor satelit. Acest model se bazează pe rețele de spații de coworking flexibile, aflate în apropierea locuinței, urmărind tendințele de reorganizare urbana, precum conceptul « 15-minute city », dezvoltat de Carlos Moreno. Potrivit analizei iO Partners, aceasta abordare ar putea redefini complet modul în care lucrăm.

Conceptul de „birou descentralizat” este inspirat din industria auto, care de zeci de ani își optimizează operațiunile și lanțurile de aprovizionare prin centre distribuite global. În mod similar, modelul de birou satelit presupune păstrarea unui sediu central cu o amprentă de 30-40%, în timp ce restul activității este susținut din hub-uri de coworking. Astfel, angajații își reduc timpul de deplasare, păstrează conexiunea socială și pot lucra într-un spațiu profesional fără compromisuri.