

Platforma azitis.com a vândut imobile în valoare de 24 mil. E în 2024 și a susținut 1100 de licitații

azitis.com, prima platforma digitală de licitații pentru bunuri provenite de la companii în situații de dificultate, a vândut, în 2024, 50 de terenuri și clădiri în valoare de 24 de milioane euro și afaceri la cheie în valoare de 1,55 milioane euro. În total, platforma a înregistrat vânzări de 26,5 milioane euro din 274 de bunuri mobile și imobile vândute prin 1100 de sesiuni de licitații.

Piața bunurilor în distress e estimată la peste 1 miliard de euro, din care peste 400 de milioane provin doar din insolvență; foarte mulți s-au întrebat unde găsesc aceste active sau cum ajung să le cumpere, fiindcă sunt adevărate oportunități de achiziții, în special pentru investitorii antreprenori. Principala noastră preocupare rămâne să oferim acces tuturor la aceste active, simplificând la maximum procesul de achiziție și oferind investitorilor, în mod special, o selecție personalizată și servicii end-to-end pentru a putea reinsera aceste bunuri subutilizate în circuitul economic, a declarat **Vasile Godîncă-Herlea**, *fondator azitis.com*.

Cele mai scumpe imobile vândute anul trecut au fost: o platformă industrială din Băciu, județul Cluj, în valoare de 2,65 milioane euro, o proprietate industrială în Bascov, județul Argeș cu 2,48 milioane euro și un teren cu construcții amplasate la baza barajului Târnița, lângă Cluj-Napoca.

Platforma listează acum spre vânzare active imobiliare și afaceri la cheie în valoare totală de 48 milioane euro, printre care se afla spații comerciale, complexe turistice, fabrici, proprietăți industriale, clădiri de birouri, hoteluri, centre de afaceri, terenuri intravilane etc.

Cele peste 200 de bunuri disponibile în platformă sunt împărțite în 11 categorii și însumează o valoare totală de peste 68,4 de milioane de euro. Cel mai scump bun listat în acest moment e un teren din Sibiu, cu suprafața de 79.304 mp, al cărui preț de pornire e 3,55 milioane euro. Cel mai repede se vând autoturismele și utilajele de construcții, iar cel mai căutat activ conform numărului de vizualizări e o clădire de birouri din Timișoara, cu patru etaje și suprafața desfășurată de 1.257 mp.

„Platforma Azitis.com afișează prețul de pornire pentru fiecare bun listat, însă folosește noțiunea de preț de rezervă, adică prețul minim de vânzare pe care îl stabilește vânzătorul. Acesta este confidențial, devenind public strict în timpul licitației, în momentul în care se atinge. Participarea la licitații este gratuită și necesită doar crearea unui cont pe platformă, respectiv achitarea, după caz, a unui depozit sau garanție de participare. Cei interesați au acces în avans la condițiile de vânzare și la detaliile privind starea activelor și sunt încurajați să facă inclusiv inspecția bunurilor. Cumpărătorii beneficiază de protecție în situația în care activele nu corespund descrierii”, spune Flavius Draghici, COO azitis.com.

Peste 1100 de licitații au fost susținute pe azitis.com în anul ultimul an, în urma cărora s-au vândut 274 de bunuri. Media lunară a utilizatorilor unici a depășit 88.000 și cumpărătorii au creat deja peste 6400 de conturi, din care peste 1300 sunt persoane juridice.

Până acum, investiția în platformă se apropie de 1 milion de euro, iar compania estimează dublarea acesteia, odată cu dezvoltarea gestiunii interne a încărcării bunurilor. În 2025, platforma urmărește să listeze active de peste 100 miliarde de euro, dar și diversificarea bunurilor listate, optimizarea permanentă a interacțiunilor și tranzacțiilor, dar și securizarea unui model de bune practici în ceea ce privește vânzarea bunurilor în piața de distress.