

Majoritatea companiilor se confrunta cu deficit de expertiza si competente digitale în departamentele de taxe (raport)

Mai puțin de jumătate (43%) dintre organizatii se considera pregatite sa faca fata noilor obligatii de reglementare fiscala, precum Pilonul II despre care 91% spun ca va avea impact asupra afacerii lor, arata sondajul Global Reframing Tax Survey 2025, realizat de PwC la nivel global.

Mai mult, 95% admit ca au deficit de angajati cu competente în domeniul expertizei fiscale specializate, inteligenței artificiale si analizei datelor.

"Rezultatele sondajului arata clar ca departamentele care gestioneaza taxele se afla sub presiunea îndeplinirii unor obligatii de conformare tot mai sofisticate. Prin urmare au nevoie de resurse mai multe si de abilitati complexe de analiza a unui volum de date în crestere pentru a putea sustine reinventarea în organizatiile lor si aliniera strategiei fiscale cu obiectivele comerciale ale companiilor. În multe organizatii, modul în care este vazuta fiscalitatea ca un centru de costuri si conformitate nu mai reprezinta o abordare adecvata în contextul actual. Pe lângă gestionarea reglementarilor, companiile trebuie sa investeasca în tehnologie si în dezvoltarea competentelor echipelor fiscale pentru a-si realiza rolul strategic pe care îl au în dezvoltarea afacerilor", a declarat Ruxandra Târlescu, Partener si Lider al Departamentului de Consultanta Fiscala si Juridica.

Sondajul mai constata ca doar 32% dintre organizatii investesc în dezvoltarea abilitatilor angajatilor si doar 29% angajeaza noi talente pentru a acoperi aceste lacune, în timp ce colaborarea cu consultantii externi este solutia preferata de multe organizatii.

Astfel, 80% dintre respondenti planifica sa externalizeze cel puțin o parte din activitatile fiscale în urmatorii trei ani. Motivele principale includ accesul la competente în tehnologie, analiza datelor si conformitate ESG, precum si capacitatea de a mentine ritmul cu schimbarile de reglementare.

Aproape jumătate (47%) dintre companiile participante la sondaj afirma ca îmbunatatirea calitatii datelor este o prioritate pentru urmatorii trei ani, iar procente similare afirma ca functia fiscala va trebui sa devina mai proactiva (43%) si sa se perfectioneze în analiza datelor (42%). Cu toate acestea, atunci când sunt întrebati care sunt cele mai mari beneficii potentiale ale transformarii functiei fiscale, cele mai multe raspunsuri sunt reducerea costurilor si cresterea eficientei, planificarea si strategia fiscala mai eficienta situându-se pe locul al treilea.

Pe masura ce GenAI si automatizarea câștiga teren, 56% dintre companii raporteaza deja beneficii concrete, iar peste 80% se asteapta ca GenAI sa pregateasca planificarea si strategia fiscala în urmatorii trei ani.

Raportul PwC cuprinde opiniile a 1.205 directori din 47 de tari si evidentiaza rolul esential al implicarii functiei fiscale în procesele de transformare digitala ale organizatiilor pentru a maximiza valoarea strategica si a reduce riscurile asociate.