

Eurostat: România, printre statele membre UE unde au crescut vânzarile cu amanuntul în februarie, comparativ cu aceeași luna din 2024

Volumul comerțului cu amanuntul a crescut cu 2% în Uniunea Europeană și cu 2,3% în zona euro, în februarie, comparativ cu perioada similară din 2024, iar România se afla printre statele membre UE cu o creștere semnificativă, arată datele publicate luni de Oficiul European pentru Statistică (Eurostat).

În UE, vânzarile de alimente, băuturi și tutun au crescut cu 1,4%, cele de combustibili auto cu 1,2%, iar cele de produse non-alimentare cu 2,5%.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în februarie, comparativ cu perioada similară din 2024, s-a înregistrat în Luxemburg (10,3%), Cipru (8,5%), Estonia (5,2%), Portugalia (5%), Slovenia (4,2%), Spania (3,8%), Ungaria (3,3%), Danemarca (3,2%), Lituania (2,9%) și România (2,7%). Cele mai semnificative scăderi au fost în Polonia (minus 1,5%), Slovacia (minus 1,4%) și Țările de Jos (minus 1,2%).

În februarie, comparativ cu luna precedentă, volumul comerțului cu amanuntul a crescut cu 0,2% în Uniunea Europeană și cu 0,3% în zona euro, după ce în ianuarie s-a înregistrat un avans de 0,1% în UE și un nivel stabil în zona euro.

În UE, vânzarile de alimente, băuturi și tutun au crescut cu 0,2%, cele de combustibili auto cu 1,4%, iar cele de produse non-alimentare cu 0,2%.

În februarie, comparativ cu luna precedentă, cea mai mare creștere a volumului comerțului cu amanuntul în rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele s-a înregistrat în Cipru (4,7%), Estonia (2,2%) și Lituania (1,7%), iar cel mai sever declin în Bulgaria (minus 1,7%), Țările de Jos (minus 1,4%) și Polonia (minus 1,2%). România a înregistrat un declin de 0,9% în februarie, după o creștere de 0,9% în ianuarie.

Conform [datelor publicate luni de Institutul Național de Statistică \(INS\)](#), în România în februarie 2025 vs februarie 2024, afacerile rezultate din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), ca serie brută, s-au majorat cu 1,1%, datorită vânzării de produse nealimentare (+4,3%) și comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,3%). În același timp, vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun s-au diminuat cu 4%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul, ca serie ajustată, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,3%, în februarie, anul curent, față de luna similară din 2024, ca urmare a vânzării de produse nealimentare (+5,9%) și a comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,3%). La polul opus s-au aflat vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun, cu scăderi de 0,4%.

Datele INS evidențiază, totodată, că, de la o luna la alta (februarie vs ianuarie 2025), cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a scăzut atât ca serie brută (-2,1%), cât și ca serie ajustată (-1%), în principal din cauza rezultatelor negative înregistrate în vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun.