

Reuters: Prada va anunta saptamâna aceasta preluarea Versace



Gigantul din industria luxului Prada SpA ar urma sa anunte saptamâna aceasta decizia privind potentiala preluare a casei italiene de moda Versace, detinuta de compania americana Capri Holdings, dupa ce a negocierile au intrat în stadiul final, au declarat pentru Reuters surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Tranzactia era estimata la aproximativ 1,5 miliarde de euro, dar publicatia italiana Corriere della Sera a anuntat ca pretul ar putea fi redus la un miliard de euro, iar acordul va fi dat publicitatii în 10 aprilie.

Si publicatia italiana a informat ca directorul general al Capri Holdings, John Idol, va sosi în urmatoarele zile la Milano pentru a discuta tranzactia. Capri a achizitionat Versace în 2018, pentru aproximativ 1,8 miliarde de euro.

La finalul lunii februarie, Prada a obtinut acces exclusiv la datele financiare ale Versace, conform informatiilor din presa.

De atunci, noile taxe vamale anuntate de presedintele Trump au provocat turbulente pe pietele globale, sporind dificultatile negocierilor dintre reprezentantii Prada si Capri Holdings.

O potentiala achizitie a casei de moda înfiintata de Gianni Versace în 1978 ar permite Prada sa creeze un jucator italian mai mare, care va concura mai bine cu grupurile globale de lux, cum ar fi LVMH si Kering SA. Conglomeratul francez de lux LVMH detine o serie de marci italiene, inclusiv Fendi si Loro Piana, si recent a achizitionat o participatie în compania care controleaza Moncler SpA. Fondul L Catterton sustinut de LVMH a avut un rol central în tranzactia cu producatorul de încaltaminte Tod SpA private, în timp ce Kering SA detine Gucci si Bottega Veneta.

"Prada este bine pozitionata pentru a stimula potentialul pe termen lung al marcii Versace, deschizând potential calea pentru ca grupul sa devina raspunsul Italiei la conglomeratele de lux din Franta", a apreciat analistul Susy Tibaldi de la UBS AG.

În trimestrul trei al actualului an fiscal veniturile Versace s-au situat la 193 milioane de dolari, un declin anual de 15%, în timp ce pierderile operationale au ajuns la 21 milioane de dolari, de la 14 milioane de dolari în urma cu un an.

