

SAI Certinvest devine SAI Capital Point; ASF a aprobat schimbarea denumirii

Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) a aprobat oficial schimbarea denumirii societatii de administrare a investitiilor SAI Certinvest în SAI Capital Point, aceasta decizie fiind o etapa esentiala în evolutia companiei.

"Aceasta decizie semnificativa marcheaza o etapa importanta în procesul de transformare al companiei - o transformare care a fost accelerata si de recente modificari ale structurii actionariatului", a declarat Alexandru Chirila, administrator Masterbrok SRL, într-un comunicat transmis vineri AGERPRES.

Aceasta tranzitie vine ca urmare a unei reconfigurari strategice la nivel intern, cu un focus clar pe inovatie, digitalizare si cresterea accesibilitatii la solutii financiare moderne.

Echipa societatii a pregatit un nou val de initiative si parteneriate strategice prin care va pune la dispozitie modalitati moderne de investire, adaptate realitatilor actuale si nevoilor generatiei de investitori emergenti, iar noua viziune vizeaza 1 miliard de euro în administrare în urmatorii 10 ani.

"Ne propunem sa construim, în urmatorii 10 ani, un administrator de fonduri care sa concureze direct cu sistemul bancar, oferind randamente atractive, costuri mai mici si accesibilitate mai mare. Strategia noastra se bazeaza pe 6 piloni: avantaj competitiv fata de banci - prin randamente superioare, comisioane reduse si transparenta totala; ecosistem educational - podcasturi, webinarii, continut valoros si o comunitate activa de investitori; distributie digitala si parteneriate - platforma de investitii online, colaborari cu brokeri si consultantii; produse diferite - fonduri tematice, fonduri de dividende, produse cu garantii partiale; acces la investitori mari si corporate - servicii personalizate pentru HNWI si companii; ambasadori financiari si influenceri - promovare prin lideri de opinie, testimoniale si social proof", se mentioneaza în comunicat.

Odata cu noul nume, SAI Capital Point lanseaza si o identitate vizuala "curata, minimalista si moderna, axata pe claritate, simplitate si impact".

Potrivit sursei citate, SAI Capital Point va continua sa fie un actor activ în educatia financiara si un sustinator al parteneriatelor solide în piata de capital, intentionând sa lanseze instrumente investitionale noi, precum si o serie de initiative de conectare cu publicul tânar si investitorii la început de drum.

"Schimbarea denumirii în SAI Capital Point este despre claritate, asumare si viziune. Este despre timpul fiecarui investitor, despre sensul din spatele fiecarei decizii financiare, si despre cum putem transforma capitalul într-un instrument care sustine cu adevarat viata fiecaruia dintre noi", a subliniat Alina Huidumac, director general adjunct SAI Capital Point.