

Posta Română face investiții în infrastructura de coletarie și transformă postările în curieri

Compania Națională Posta Română și-a propus să-și dezvolte serviciul de curierat și coletarie, prin construirea unei infrastructuri specifice și transformarea postărilor în curieri.

"Este timpul să trecem la următorul nivel, și anume să începem livrări în coletarie, așa cum se procedea în industrie astăzi. Nu o să-o facem ca o activitate istorică, ci ca un start-up. Putem să începem de la zero, practic, să fie un nou business. Anul trecut am făcut ceea ce trebuia din punct de vedere administrativ, anul acesta se vad rezultatele. Cu alte cuvinte, încercăm să rezolvăm problema de insert în rețeaua postală a volumelor. Primul lucru pe care l-am făcut a fost de a construi Hub-uri și echipamente de sortare", a declarat, joi, Valentin Ștefan, CEO, Posta Română, la o conferință privind piața de curierat din România.

Potrivit acestuia, vor urma noi investiții în infrastructura și pregătirea rețelei de curierat. "Deși avem o rețea generoasă și oameni foarte muncitori, ei trebuie să fie pregătiți să accepte tehnologia și să înțeleagă că meseria de poștă nu mai există! Se încheie un capitol de peste o sută de ani în această industrie. Trebuie să existe curierat de acum încolo, motiv pentru care am început să transformăm poștări în curieri. Deocamdată, avem doar 2.000. Ambitia noastră este să creștem semnificativ peste 2.000", a explicat directorul Postei Române.

El a menționat că Posta Română este o companie foarte complexă, cu o multitudine de îndatoriri, între care distribuția pensiilor și a serviciilor sociale.

"Acum trei ani aveam 25.000 de salariați, acum avem 20.000, ne-au crescut volumele de livrări între timp, deci muncim mai bine cu 20.000 de oameni. Am reușit în ultimii ani, oarecum, să stabilizăm compania, tot ce înseamnă business-ul tradițional al Postei, asta este un lucru fundamental pentru noi, ca ne permite să creștem de acum înainte", a mai spus Valentin Ștefan.

Conform directorului, Posta Română își propune să-și creeze, în viitor, o rețea de lockere. "Ambitia noastră cu rețeaua de lockere este să aibă un rol comercial, adică să facem bani, să livrăm coletul și să existe un profit, pentru că administrăm rețeaua. Vrem să ducem rețeaua de lockere nu doar în zonele urbane care sunt profitabile acum, ci și în zonele care nu fac față din punct de vedere comercial. Rețeaua de lockere a Postei Române va fi una națională, nu doar urbană, și ele vor fi plasate în apropierea oficiilor postale sau nu neapărat", a mai spus Valentin Ștefan.

Aflat la cea de-a 12-a ediție, Courier & Postal Services Forum 2025 și-a propus să aducă la aceeași masă de discuții furnizorii de servicii de curierat și postale, fast delivers, dar și retailerii online și furnizorii de servicii și produse adresate industriei.