

Mai mult de jumatate dintre români își doresc un loc de munca care sa fie 'zen' (sondaj)

Peste jumatate dintre români (55%) descriu biroul ideal ca fiind un loc "zen", în timp ce aproape un sfert (23%) își doresc un birou tehnologizat si digitalizat, care sa le simplifice activitatea, arata rezultatele unui sondaj de specialitate, publicat vineri.

Conform datelor centralizate de Genesis Property, 15% dintre respondenti considera ca modul de lucru ideal este mai degraba într-un birou "nomad", care le permite sa lucreze de oriunde.

În acelasi timp, 38% vor un birou în conceptul de "food truck", care sa le ofere optiuni de lucru flexibile, diverse si usor de personalizat în functie de nevoi, iar 26% ar prefera conceptul "all you can eat", adica resurse si beneficii nelimitate la birou.

De asemenea, aproape 20% dintre români înclina spre un birou în stil "fine dining", cu experiente si facilitati premium, timp în care 17% ar alege solutii standard, rapide si eficiente, de tip "fast food", chiar daca nu sunt neaparat cele mai sanatoase pentru echilibrul lor personal si profesional.

Totodata, mai mult de doua treimi (67%) din totalul celor chestionati spun ca designul si facilitatile biroului le influenteaza productivitatea si satisfactia la locul de munca într-o masura mare sau foarte mare. Peste 36% dintre angajati ar vrea mai multe beneficii oferite de angajator, aproape 30% mai multe spatii ergonomice si personalizate, iar mai mult de un sfert vor zone dedicate pentru relaxare.

În ceea ce priveste asteptarile pe care le au de la angajatorul lor, peste 30% vor sa aiba beneficii extra-salariale mai consistente si aproape 16% cer facilitati mai bune pentru spatiile lor de lucru.

Referitor la programul ideal de lucru în 2025, aproximativ 34% afirma ca acesta ar fi lucrul integral de la birou, aproape 25% ar vrea 3-4 zile pe saptamâna de la birou, în timp ce mai putin de 24% ar dori integral remote.

Sondajul a fost realizat de Genesis Property si a analizat care sunt cerintele si asteptarile angajatilor în 2025, fiind desfasurat în perioada ianuarie - februarie 2025, la nivel national, prin platforma iVox, pe un esantion total de 1.175 utilizatori de Internet din România. Circa 48% dintre participanti sunt de sex feminin, iar aproape 57% au un venit net mai mare de 5.000 de lei.