

Pepco România îl numește pe Raul Ciungu Iordate în funcția de Head of Operations

Pepco România își consolidează echipa de management și îl numește pe Raul Ciungu Iordate în funcția de Head of Operations. Cu o experiență de peste 16 ani în industria retailului, acesta a ocupat funcții de conducere în domenii precum gestionarea operațiunilor, resurse umane, conformitate și management de proiect și aduce o expertiză solidă și o perspectivă bine definită asupra dezvoltării și optimizării proceselor operaționale.

În vârstă de 39 de ani, Raul Ciungu preia această funcție de la Bogdan Grigoriu, acesta fiind promovat recent în rolul de Regional Operations Director Pepco South Europe și având acum responsabilitatea de a coordona operațiunile Pepco în șapte țări (România, Bulgaria, Grecia, Croația, Serbia, Slovenia, Bosnia și Herțegovina). Această promovare reflectă impactul asupra dezvoltării Pepco și consolidarea poziției companiei atât pe piața locală, cât și la nivel internațional.

În calitate de Head of Operations, Raul Ciungu va avea rolul de a coordona și optimiza toate procesele operaționale din cadrul Pepco România, asigurând o funcționare eficientă a magazinelor și îmbunătățirea fluxurilor de lucru. De asemenea, va fi responsabil de implementarea strategiilor de dezvoltare și expansiune a companiei pe plan local, contribuind activ la creșterea performanței și la atingerea obiectivelor organizaționale. Printr-o gestionare eficientă a echipelor și prin consolidarea culturii organizaționale, Ciungu va alinia operațiunile companiei la direcțiile strategice de creștere și dezvoltare.

„Sunt onorat să mă alătur echipei Pepco România și entuziasmat pentru oportunitatea de a contribui la dezvoltarea și optimizarea operațiunilor companiei. Într-un sector dinamic precum retailul, eficiența operațională și capacitatea de adaptare sunt esențiale pentru atingerea obiectivelor și a succesului. Împreună cu echipa, ne vom concentra pe creșterea performanței magazinelor, îmbunătățirea proceselor și implementarea unor soluții inovatoare care să sprijine expansiunea Pepco. Obiectivul nostru rămâne același: să oferim clienților o experiență excelentă de cumpărături și produse de calitate la cele mai bune prețuri. Sunt convins că, prin munca de echipă și viziune strategică, vom continua să consolidăm poziția Pepco pe piața din România și nu numai”, – a declarat Raul Ciungu Iordate, Head of Operations Pepco România.

Prin această numire, Pepco România își reafirmă angajamentul de a investi în leadership de calitate și de a îmbunătăți permanent experiența oferită clienților săi. Compania aniversează anul acesta 10 ani de prezență pe piața locală, marcând această etapă printr-o expansiune continuă și o creștere semnificativă. De atunci și până acum, echipa retailerului s-a extins considerabil, de la 202 angajați în anul 2015 la 3.648 în ianuarie 2025. Cu 475 de magazine deschise la nivel național, România a devenit a doua cea mai mare piață a companiei, după Polonia. Această evoluție reflectă angajamentul companiei de a oferi clienților produse calitative la prețuri accesibile și de a investi în dezvoltarea pieței locale.