

Raluca Micu (BNR): Peste 65% din platile de retail din România sunt plati instant

Peste 65% din platile de retail din România sunt în prezent plati instant, în condițiile în care multe banci permit în aplicatiile de mobile banking realizarea de plati instant pentru clientii lor, gratuit, a declarat miercuri Raluca Micu, sef Serviciu Monitorizare a infrastructurilor pietei financiare si a platilor din cadrul Bancii Nationale a României (BNR).

"Mijlocul de plata cel mai utilizat este cardul. Acesta este instrumentul de plata electronic principal care este la îndemâna clientilor. În ultimii ani am observat ca solutiile de plata de tip cont la cont au câștigat teren. Solutiile de genul acesta vin si pe fondul dezvoltarii infrastructurii de plati instant. Pentru ca la o plata cu card stim cu totii ca transferul fondurilor nu este instant la beneficiar. Ce avantaj semnificativ aduc aceste categorii de plati este ca, într-adevar, în mai puțin de 10 secunde banii sunt creditati în contul beneficiarului. Aceasta caracteristica nu o gasim decât în aceasta categorie de plati si pe fondul adoptiei accelerate a platilor instant. De exemplu, la nivel national, avem peste 90% din piata nationala acoperita prin bancile care sunt participante. Statistic, din ce ne-am uitat noi, peste 65% din platile de retail sunt astazi plati instant. Avem foarte multe banci care permit în aplicatiile de mobile banking strict realizarea de plati instant, adica au oferit gratuit aceasta posibilitate pentru clientii lor", a mentionat Raluca Micu, în cadrul conferintei "ZF Ecommerce Summit 2025".

În opinia sa, aceasta infrastructura ar putea fi utilizata nu doar pentru plati între persoane folosind contul IBAN clasic, dar folosind si numarul de telefon sau un alt fel de alias, în functie de ceea ce se doreste, un cod QR, un link, pentru plata la punctul de vânzare fix sau online.

Totodata, reprezentanta BNR a mentionat ca se înregistreaza o crestere accelerata "pentru tot ceea ce înseamna plati electronice".

"Aici vorbim si de zona de comert online, dar si de zona de plati la POS-ul fizic. Uitându-ne la statistici si la piata platilor din România, ne dorim o diversitate pentru solutiile de plata care sunt la îndemâna cumparatorilor. Nu ne referim doar la un anumit model de afaceri, cum ar fi zona de comert online, dar si la POS, la platile între persoane, pentru plata de facturi, pentru toate categoriile de plati care sunt astazi de interes pentru clienti sa le realizeze prin instrumente moderne si digitale de plata. Acesta ar trebui sa fie urmatorul pas pentru dezvoltare: o diversificare si mai multe alternative de plata pentru client", a adaugat Raluca Micu.