

Pretul aurului a depasit pragul de 3.000 de dolari/ uncie, pentru prima data în istorie (analiza)

Pretul aurului a depasit la finalul saptamânii trecute pentru prima data în istorie pragul psihologic de 3.000 de dolari pe uncie troy (31,1 grame), iar specialistii estimeaza ca metalul galben se va scumpi la peste 3.300 de dolari în 2025, potrivit unei analize de specialitate, data luni publicitatii.

Scaderea ratelor dobânzilor, razboiul dintre Ucraina si Rusia, achizitiile record ale bancilor centrale si, mai recent, incertitudinea privind politicile tarifare ale presedintelui Donald Trump sunt câteva dintre motivele pentru care pretul aurului a crescut semnificativ.

"Aurul este un activ care straluceste în perioade de instabilitate politica si economica si devine o alegere din ce în ce mai comuna în rândul investitorilor, inclusiv al celor români", se arata într-o analiza realizata de Tavex România.

Conform sursei citate, undeva la 90% dintre investitorii români aleg sa achizitioneze produse de greutate mai mari, începând cu lingouri de 20 de grame. Logica este ca, daca produsul este mai mare, pretul per gram de aur pur este mai mic.

Aceasta relatie inversa deriva din costurile de ambalare si logistica, în special, întrucât aceleasi conditii trebuie asigurate pentru lingourile de un gram precum în cazul celor de 100 de grame. Diferentele principale constau în lichiditate. Cu cât un produs este mai mic, cu atât este mai usor de vândut, spun reprezentantii Tavex România.

"Aurul de investitii este unul dintre cele mai sigure instrumente din lume. Acesta poate fi cumparat si vândut oriunde în lume, la un pret apropiat de cel international. Este important de înteles, însa, ca investitia în aur se realizeaza pe termen lung, de cel puțin trei ani. Totodata, aurul este un activ care sa mentina puterea de cumparare pe termen lung, dar este si un instrument de diversificare în cazul perioadelor de instabilitate. Aurul, precum actiunile, obligatiunile si imobiliarele, prezinta anumite riscuri. O alocare de 5%-10% a portofoliului investitional catre aur este considerata ca fiind suficienta pentru majoritatea investitorilor", sustine Victor Dima, managerul Departamentului de Trezorerie al companiei.

În cazul investitorilor români, aproximativ 80% dintre cei care investesc în aur fizic aleg lingourile. În Bulgaria, o piata unde compania Tavex este prezenta din anul 2009, cele mai populare produse în rândul clientilor bulgari în ultimul an au fost lingourile de 50 de grame de la rafinaria elvetiana Valcambi, monedele de o uncie troy (31,1 grame), în special Cangur Australian, si un clasic al monedelor istorice - 20 de franci francezi Napoleon al III-lea.

Totodata, vânzarile pe piata bulgara se realizeaza în proportie de 60/40 în favoarea lingourilor, un aspect explicabil prin diversitatea de gramaje disponibile, de la foarte mici la foarte mari, adaptate pentru orice buget.

"Decizia dintre achizitionarea unui lingou sau a unei monede se poate face tinând cont de mai multe criterii. În primul rând, din punct de vedere legislativ, se considera aur de investitii monedele produse dupa anul 1800, cu un continut de cel puțin 90% aur pur si care sunt sau au fost mijloc de schimb legal în tara producatoare. Spre deosebire, lingourile de aur de investitii trebuie sa aiba o puritate de cel puțin 99,5%. În cazul ambelor tipuri de produse, pretul final nu poate depasi cu mai mult de 80% pretul de piata al aurului continut. Dincolo de aspectele legislative, se considera ca lingourile sunt mai sigure, întrucât vin sigilate în ambalaje vidate direct de la rafinarii. Aceste ambalaje de plastic constituie certificatele lor de autenticitate. În cazul în care ambalajul ar fi deteriorat sub vreo forma, pretul de vânzare al lingoului scade, întrucât nu mai are statutul de produs investitional. Spre

deosebire, monedele vin de la monetarii în tuburi de câte 20 sau 25. Acestea sunt amplasate, ulterior, în capsule de plastic transparent pentru a le proteja. Cu cât produsele au o puritate mai ridicată de aur, cu atât acestea trebuie gestionate cu mai multă atenție, întrucât aurul este foarte maleabil. Deși nu este o regulă, în general prețul monedelor de aur este ceva mai ridicat decât al lingourilor de aceeași greutate. Motivul constă în reprezentările intricate și atenția sporită acordată monedelor. În cazul unor serii limitate, precum monedele Lunar, Panda Chinezesc sau Cangur Australian, care își schimbă designul anual, prețul unei monede de aur de o uncie poate fi cu zece procente mai mare decât cel al unui lingou de o uncie. Atutul acestor serii limitate este că ele sunt realizate doar în anul în curs, capătând, în timp, o valoare de colecție", explică specialistii.

De asemenea, pe termen lung, aurul tinde să depășească randamentul obligațiilor guvernamentale din SUA sau chiar și randamentul anualizat al unor indici bursieri, precum S&P500.

Totodată, aurul de investiții este scutit de taxa pe valoarea adăugată (TVA) în Europa. Spre deosebire, bijuteriile nu au această excepție, iar prețul lor deviază semnificativ (uneori fiind dublu) față de prețul aurului continut, motiv pentru care nu poate fi considerat o investiție.

Fiind cel mai mare comerciant de aur de investiții din Europa de Nord și un jucător din ce în ce mai important pe piața din România și Europa de Sud-Est, Tavex este un membru important al Grupului Tavid, înființat în 1991. Tavex și-a deschis portile în România în 2019 și are deja trei birouri în București și unul în Cluj. Tavex oferă produse de aur și argint de investiții fizice, de înaltă calitate, dar și servicii de schimb valutar. Compania este specializată în oferirea de aur de investiții, inclusiv monede de aur și lingouri de aur, precum și argint de investiții, având în același timp condiții atractive de schimb pentru cele 46 de valute.