

Frunzulica (ARICE): Din cele 76 de posturi de atasati comerciali, doar 36 sunt ocupate

Reteaua de atasati comerciali ai României în strainatate este de numai 36 de persoane din cele 76 de posturi alocate, a declarat, joi, Doru-Claudian Frunzulica, vicepresedinte cu atributii de presedinte la Agentia Româna pentru Investitii si Comerț Exterior (ARICE).

"Reteaua noastra este formata din 76 de consilieri economici. Din pacate, la ora actuala sunt ocupate doar 36 din cele 76 de posturi. Anul acesta, probabil prin vara, se va organiza un concurs pentru trimiterea mai multor consilieri economici si pentru o redistribuire geografica", a explicat Doru Funzulica, la o conferinta de specialitate.

Potrivit acestuia, România are, în continuare, anumiți atasati comerciali care sunt prezenti în tari unde nivelul este foarte scazut si atunci ei trebuie redistribuiti. "Trebuie sa ne uitam nu numai unde avem un comerț sigur, important, în tari precum Germania, Italia, Franta, Polonia etc. Trebuie sa ne uitam si unde sunt noi piete pentru produsele românești. Automat va trebui sa facem o consultare cu Camera de Comerț si Industrie a Municipiului Bucuresti, cu alte confederatii patronale, cu reprezentanti ai mediului de afaceri", a afirmat reprezentantul ARICE.

El a amintit ca, spre deosebire de perioada de dinainte de 1989, când functiona un minister al comerțului exterior, erau peste 120 de consilieri economici, iar tara noastra avea relatii numeroase în special cu tarile în curs de dezvoltare de unde cumpara, în special, materie prima, în prezent lucrurile s-au schimbat într-o economie libera.

Conform legii, activitatea personalului cu atributii economice trimis în strainatate de ARICE este organizata sub forma de "Birou de promovare comerciala economica" (BPCE) în cadrul misiunilor diplomatice ale României în strainatate (ambasade sau consulatate generale) sau în tari/centre comerciale de interes pentru România.

Club Antreprenor si Ziarul Pozitiv au organizat, joi, Forumul diplomatiei comerciale si al exportatorilor, editia a IV-a, o dezbaterie autentica si constructiva despre exporturi si companiile exportatoare, care a analizat atât oportunitatile, cât si provocarile acestora.