
Românii considera digitalizarea benefica, dar ritmul acesteia e inegal între mediul privat si stat (studiu)

Un procent de 59% dintre români considera digitalizarea benefica, iar 52% cred ca aceasta are un impact pozitiv asupra calitatii vietii, însa ritmul transformarii este perceput de aproape jumatate dintre respondenti (49%) ca fiind inegal între mediul privat si institutiile statului, releva un studiu Ipsos realizat pentru Edge Institute, dat miercuri publicitatii.

În prezent, România are un nivel mediu de digitalizare, conform perceptiei respondentilor, cu infrastructura si digitalizarea firmelor private drept puncte forte. La polul opus, administratia publica si competentele digitale ale populatiei necesita îmbunatatiri, subliniind importanta unor investitii în educatie digitala si modernizarea serviciilor statului.

Desi românii își doresc servicii publice digitale mai eficiente, exista si îngrijorari semnificative. Șase din zece cred ca digitalizarea ar putea facilita supravegherea populatiei de catre guvern, iar peste jumatate (57%) sunt îngrijorati de modul în care datele personale sunt utilizate fara acordul lor de catre marile companii de tehnologie. Aceste date sugereaza ca succesul transformarii digitale depinde nu doar de implementare, ci si de asigurarea unor masuri clare de protectie a datelor, arata cercetarea.

Românii identifica mai multe bariere care încetinesc adoptarea tehnologiilor digitale. Printre obstacolele identificate se numara competentele digitale scazute ale cetatenilor (43%), ale angajatilor statului (37%) si coruptia sau interesele politice (36%). De asemenea, utilizarea platformelor digitale publice este dificila pentru multi cetateni - 51% dintre români nu le acceseaza, 25% declara ca le este teama ca datele lor pot fi furate, iar unul din cinci afirma ca întâmpina probleme tehnice.

Internetul este utilizat în principal pentru socializare si divertisment (77% fiind activi pe rețele sociale si 76% urmărind videoclipuri online). Serviciile digitale sunt de asemenea populare, 61% platind facturi online, iar 60% accesând servicii bancare. În schimb, educatia digitala ramâne limitata, în conditiile în care doar un sfert dintre respondenti au declarat ca folosesc materiale de învățare online.

Desi interesul pentru digitalizare este ridicat, majoritatea românilor prefera metodele de instruire traditionale. Românii se autoevalueaza la un nivel mediu al abilitatilor digitale si mai putin de o treime (27%) cer ajutorul altor persoane când sunt în situatia de a interactiona cu tehnologia. În plus, preferinta pentru cursurile de îmbunatatire a cunostintelor digitale în format fizic în detrimentul instruirii online sugereaza ca programele educationale trebuie adaptate la aceasta tendinta.

Românii identifica mai multe domenii prioritare pentru digitalizare. Cele mai importante sunt plata taxelor si impozitelor (45%), urmata de obtinerea actelor personale (37%) si programările la spitalele publice (33%). De asemenea, accesul digital la retete, adeverinte si trimiteri medicale (37%) este o preocupare majora, evidentiind necesitatea simplificarii serviciilor esentiale.

Studiul Ipsos a fost realizat în a doua jumatate a lui 2024 pe un esantion reprezentativ la nivel national, 18+, format din 1500 de respondenti, prin interviuri fata în fata la domiciliul respondentilor, folosind un pas statistic de selectie a respondentilor.

Într-un context global în care tehnologia redefineste modelele economice si administrative, România are o nevoie concreta de accelerare a progresului digital. Lipsa semnificativa a competentelor digitale ale populatiei,

combinata cu ritmuri inegale între sectorul privat și administrația publică, reprezintă azi principala provocare în domeniu. Pentru a răspunde acestei nevoi de creștere accelerată, s-a lansat Edge Institute, un Think Tank format dintr-un grup independent de experți, uniți de viziunea comună de a crește productivitatea și competitivitatea economică a României și, implicit, calitatea vieții cetățenilor săi prin dezvoltare și evoluție digitală.

Edge Institute își asumă rolul de facilitator al acestei transformări, reunind expertiza din mediul privat, academic și administrativ pentru a oferi soluții viabile și direcții strategice clare. Misiunea institutului este de a sprijini tranziția digitală a României, astfel încât în următorul deceniu țara să atingă nivelul mediu al Uniunii Europene în "Decada Digitală"/DESI, un program care măsoară anual gradul de digitalizare al statelor membre.

"Digitalizarea nu înseamnă doar tehnologie, ci soluții care simplifică interacțiunea cu administrația, sprijină antreprenoriatul și cresc nivelul de educație digitală. România are un potențial imens, dar fără o strategie coerentă și o implementare eficientă, decalajele se vor accentua. Digitalizarea trebuie să fie un instrument care simplifică viața cetățenilor, eficientizează relația cu statul și crește competitivitatea economică. Noi credem că, dacă goana după date este noua goană după aur, România are un avantaj unic în regiune: 25 de milioane de cetățeni, acasă sau în diaspora - un atu care ne poziționează peste orice altă națiune din zonă. Acest potențial ne oferă dreptul și responsabilitatea de a avea ambiții serioase pe termen lung. Astăzi ne dorim să urcăm din ultimele poziții în clasamentele Decadei Digitale, dar, cu o strategie clară și resurse bine direcționate, România poate aspira la un rol de lider în Europa Centrală și de Est în următorii 5-10 ani", a declarat Robert Berza, Director Executiv al Edge Institute, citat în cadrul prezentării studiului.

Pentru ca digitalizarea să aibă un impact real, aceasta trebuie privită ca un proces integrat și sustenabil. Edge Institute identifică câteva direcții strategice: creșterea nivelului de educație digitală, digitalizarea serviciilor publice și dezvoltarea unor politici publice eficiente pentru o economie digitală competitivă.