

Graffiti Plus, agentie de comunicare si brand marketing, își pregatește listarea la Bursa de Valori București

Graffiti Plus, agentie de consultanta în comunicare pentru branduri si businessuri din România, intentioneaza sa-si faca debutul în 2025 pe Bursa de la Bucuresti, potrivit unui comunicat remis marti AGERPRES.

"Compania si-a propus sa își finanteze, cu ajutorul pietei de capital, intrarea într-o noua etapa, în care vizeaza accelerarea creșterii sale prin dezvoltarea de noi produse dedicate segmentului în care opereaza si prin integrarea de tehnologii digitale - în special în zona de operational, dar si servicii care sa utilizeze Inteligenta Artificiala si care sa îi aduca un nivel mai mare de competitivitate pe plan local si regional", se mentioneaza în comunicat.

Ca parte a acestui demers, compania a initiat procesul de accesare a unui mecanism de finantare prin Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR) si a depus proiectul privind listarea GRF+ pe piata AeRO a Bursei de Valori Bucuresti (BVB), precizeaza sursa citata.

"Strategia de business a GRF+ vizeaza prospectarea constanta a pietelor si a teritoriilor strategice din economie unde putem sa cream valoare, iar rezultatele din ultimii 9 ani, de când am schimbat si structura de actionariat, confirma ca avem capacitatea sa folosim eficient spatiile de dezvoltare: avem crestere continua a cifrei de afaceri, a zonelor de expertiza si a portofoliului de clienti. Din 2025 ne-am propus sa acceleram ritmul de crestere si sa ne diversificam mecanismele de finantare. Ne îndreptam, asadar, catre piata de capital si pregatim un angajament strategic fata de actionarii care ni se vor alatura. Odata pe arena bursei, intentionam sa valorificam cât mai multe dintre pârgurile de crestere si consolidare specifice pietei de capital", a afirmat Bogdan Tomoiaga, presedinte al Consiliului de Administratie GRF+, citat în comunicat.

Graffiti Plus (GRF+) este o companie antreprenoriala cu capital 100% românesc si una dintre cele mai premiate agentii la nivel regional.

"Compania are o performanta financiara sustenabila, iar cea mai recenta raportare (2023) arata un nivel de venituri care se ridica la peste 36,8 milioane lei si un profit de peste 1,6 milioane lei", se mai precizeaza în comunicat.

În ultimii 4 ani, cifra de afaceri a Graffiti Plus a depasit suma de 35 milioane lei, iar profitul net raportat a fost în jur de 5% din cifra de afaceri.

GRF+ a încheiat anul 2024 cu o echipa de 85 consultanti, dintre care 10% cu certificari internationale.

Debutul GRF+ pe piata AeRo este estimat pentru mijlocul anului în curs, iar casa de brokeraj care asista compania în demersul sau de atragere de capital de la investitori, respectiv listare la bursa, este Goldring.

Agentia de consultanta pentru branduri si businessuri GRF+ este afiliat exclusiv pentru România al rețelei globale Ketchum din 2012.