

Piata hoteliera din România a înregistrat anul trecut un record de 25 de milioane de nopti de cazare

Piata hoteliera din România se afla într-o perioada de crestere accelerata, atingând în 2024 un record de peste 25 de milioane de nopti de cazare, cel mai mare nivel din ultimii 30 de ani, sustinut de un numar tot mai mare de turisti straini si de o cerere ridicata pentru hoteluri moderne, potrivit raportului anual publicat de Colliers.

Conform sursei citate, vizibilitatea internationala a României este în crestere, iar aderarea la Schengen în 2025 ar putea impulsiona si mai mult fluxul de turisti, sprijinind dezvoltarea industriei. În paralel, investitiile semnificative în noi hoteluri si interesul tot mai mare al brandurilor internationale consolideaza pozitia României de piata cu potential ridicat, pregatita pentru o crestere sustenabila pe termen lung, precizeaza sursa citata.

"România se numara printre tarile cu performante bune ale sectorului turistic din Europa în ultimii ani, cu un numar de nopti de cazare cu 4% peste nivelul pre-pandemic, depasind media UE, care a crescut sub 2% în aceeasi perioada", arata analiza.

Potrivit cercetarii, aceasta evolutie se datoreaza în mare parte turistilor români si sectorului de agrement, întrucât numarul turistilor straini, chiar daca într-un avans puternic în 2024, ramâne sub vârfurile istorice dinaintea pandemiei.

"România se aliniaza treptat pietelor turistice mai dezvoltate, cu un numar record de peste 25 de milioane de nopti petrecute în hoteluri în 2024, în crestere cu 6% fata de anul precedent. Avansul a fost mai puternic în rândul turistilor straini (+13%), în timp ce turismul intern a crescut cu 5%. Desi România câstiga tot mai multa vizibilitate pe plan international, iar aderarea la Schengen ar putea atrage un numar mai mare de vizitatori, turismul de afaceri înca nu si-a revenit complet. Numarul noptilor petrecute de strainii care calatoresc preponderent în scop de business ramâne cu aproape 3% sub nivelurile maxime atinse în perioada 2018-2019. Traficul aerian a crescut cu 5%, iar iesirile de valuta pentru calatorii au atins un nivel record, semn ca tot mai multi români își petrec vacantele în afara tarii", a afirmat Raluca Buciu, Director, Partner of Valuation360 si Advisory Services la Colliers, citata în comunicat.

În ultimul deceniu, România a înregistrat o crestere semnificativa a cheltuielilor turistice. Potrivit Eurostat, în 2023, un calator aflat în România în scop de afaceri a cheltuit, în medie, 333 euro per calatorie, unul dintre cele mai scazute niveluri din Uniunea Europeana. Aceasta suma este considerabil mai mica decât în Ungaria (562 euro) si Polonia (488 euro).

Cu toate acestea, România se remarca prin a treia cea mai rapida crestere din UE la acest indicator. Între 2013 si 2023, cheltuielile per calatorie de afaceri au crescut cu 134%, depasind cu mult media europeana de 31%.

Potrivit raportului anual publicat de Colliers, care a analizat hoteluri de 4 si 5 stele din Bucuresti afiliate brandurilor cu renume, tariful mediu zilnic (ADR) a depasit nivelurile din 2019, ajungând la peste 140 de euro pe noapte, în crestere cu 21% în valuta si 27% în lei. Comparativ cu anul trecut, ADR-ul a crescut cu 8%, pozitionând Bucurestiul peste capitale precum Varsovia, Budapesta si Viena ca dinamica, potrivit datelor Smith Travel Research (STR).

De asemenea, venitul per camera disponibila (RevPAR) a crescut cu 10% fata de perioada pre-pandemie, semn ca piata hoteliera din Bucuresti continua cresterea, peste nivelul pre-pandemic. Totusi, turismul de afaceri nu s-a

recuperat complet, așa cum reiese din gradul mediu de ocupare, care s-a menținut sub 70% în primele 10 luni din 2024. Deși este mult peste nivelul de sub 50% din 2020-2021, încă nu a atins vârful de 78% din 2018-2019. Aceste cifre subliniază și discrepanța dintre turismul de agrement și cel de afaceri, care are o componentă foarte importantă în București, menționează sursa citată.

"Expansiunea rapidă a turismului, susținută în principal de călătoriile de agrement și de o revenire treptată a turismului de afaceri, alături de numărul limitat de hoteluri, transformă România într-o destinație tot mai atractivă pentru investiții. În 2024, pe piața au fost adăugate peste 400 de camere în hoteluri internaționale, inclusiv primul hotel de 5 stele Swissotel din Poiana Brașov (64 de camere, cu planuri de extindere). Pentru 2025-2026, sunt anunțate aproximativ 15 noi hoteluri, care vor adăuga peste 2.000 de camere. Majoritatea vor aparține brandurilor consacrate, precum Marriott, Hilton și Accor, însă și noi lanțuri hoteliere, precum Ascott Hotels (The Crest Collection) și Corinthia, vor intra pe piața din București cu proiecte noi", a adăugat Raluca Buciu.

Ea a subliniat că această evoluție confirmă potențialul mare de creștere al pieței hoteliere din România, care continuă să atragă noi investitori și operatori internaționali.

"Deși mai puțin dezvoltată decât alte piețe din regiune, România are toate șansele să își consolideze poziția ca o destinație emergentă în Europa Centrală și de Est, cu perspective promitatoare pentru o creștere susținută, dacă economia rămâne stabilă. La nivel european, turismul de agrement a fost principalul motor al creșterii, cu diferențe semnificative între nord și sud. Potrivit datelor Smith Travel Research (STR), Italia, Spania și Grecia au înregistrat cele mai mari creșteri ale tarifului mediu zilnic (ADR - average daily rate) și ale gradului de ocupare, în timp ce Germania și țările nordice au avut evoluții mai temperate. Europa Centrală și de Est se află între aceste două extreme, menținând un ritm de creștere moderat. Pe categorii, adăuga consultanții Colliers, hotelurile de lux și premium continuă să se extindă, în timp ce sectorul mass market rămâne stabil", mai arată analiza.