

AHK România solicita mai multa flexibilitate din partea statului pentru reducerea birocratiei

Comaniile din comunitatea AHK România fac apel la cooperare si unitate între mediul social, economic si cel politic si solicita mai multa flexibilitate din partea statului pentru reducerea birocratiei privind alocarea fondurilor pentru companii si investitii, potrivit unui comunicat remis miercuri spre publicare.

"Este esential sa ramânem uniti, sa fim competitivi, sa ne adaptam contextului geopolitic actual, marcat de provocari si transformari continue. Doar printr-o abordare coerenta si proactiva putem crea un climat favorabil dezvoltarii sustenabile a mediului de afaceri si consolidarii economiei", a afirmat directorul general al AHK România, Sebastian Metz, cu ocazia întâlnirii lunare a membrilor Camerei de Comert si Industrie Româno-Germane.

Într-un context în care factorul geopolitic este cel care influenteaza pietele, capacitatea de actiune a firmelor este tot mai limitata, iar acestea trebuie sa înțeleaga cum sa actioneze în piete care nu mai sunt libere, considera si presedintele AHK România, Andreas Lier.

"Asistam la o situatie economica si geopolitica plina de provocari, iar multe din companiile membre ale AHK România simt aceste provocari din ce în ce mai mult. Dar împreuna cred ca le putem face fata. România are bune oportunitati si perspective în domenii precum energia din surse fosile si regenerabile, agricultura, alimentatie, IT, dar si mari proiecte de investitii în infrastructura", a explicat el.

România își mentine atractivitatea pentru investitii, crede directorul general al grupului E.ON România, Volker Raffel. Cu toate acestea, el sustine ca e nevoie de o piata mai predictibila si ca "trebuie sa folosim acest timp pentru ca statul si companiile sa gaseasca oferte pe piata de energie, nu doar pentru urmatorul semestru, ci si pentru urmatorul an".

"Pentru mine este foarte clar: trebuie sa cooperam îndeaproape în Europa, sa schimbam modul în care facem afaceri si politica, sa ne adaptam, sa fim flexibili si sa facem acest lucru foarte repede. Vedeti cât de repede se schimba lucrurile la nivel global. Altfel Europa, incluzând aici si România, va fi lasata în urma", a adaugat Volker Raffel.

Totodata, seful cancelariei prim-ministrului, Ștefan-Radu Oprea, a spus ca predictibilitatea se redefineste în aceste zile, deoarece "stim ca va fi un nou sistem de taxare, din cauza taxelor vamale impuse de alte state. Va trebui sa vedem când, cât de mari vor fi si care va fi impactul".

El a adaugat ca pretul energiei este mare pentru toate companiile din Europa, dar s-a aratat încrezator ca din 2027 România va avea un mix de energie bun, curat, precum si posibilitati ieftine de stocare. "Cu industria noastra de petrol si gaze, cu toata geografia, putem fi cei mai buni prieteni ai companiilor românești si germane. Vad un viitor pentru afaceri în România, atâta vreme cât România este în Uniunea Europeana", a precizat el.

Radu Oprea a mai spus ca printre prioritatile guvernului se numara simplificarea birocratiei pentru mediul de business, mentinerea deficitului la 7% în acest an, reducerea cheltuielilor publice si absorbtia a cât mai multor bani din PNRR, întrucât acesta nu va fi prelungit.

La rândul sau, consilierul onorific al presedintelui interimar al României, Dragos Anastasiu, a semnalat faptul ca sunt necesare schimbari ale modului în care se fac afaceri si politica în România, aceste luni pâna la alegeri fiind

definitorii asupra directiei pe care o va lua tara în viitor. "Totul se schimba si e nevoie de multa diplomatie, trebuie sa ne asiguram ca mergem în directia cea buna. Situatia este complicata, dar atunci când sunt crize apar si oportunitati. Sa ramânem uniti, sa fim rapizi, sa actionam inteligent, sa ne adaptam. Daca în doua luni suntem pe calea cea buna, voi fi optimist, altfel va fi foarte greu", a conchis el.

La prima întâlnire a membrilor AHK România din acest an pe tema "Perspectivele economice si programul de guvernare" au participat 70 de reprezentanti ai companiilor membre. Urmatoarea întâlnire a membrilor va avea loc pe 1 aprilie.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane. Înfiintata în 2002, AHK numara peste 670 de firme-membre si ofera companiilor o platforma importanta pentru networking, schimb de informatii si experiente. Prin serviciile pe care le ofera si prin evenimentele pe care le organizeaza, AHK România sustine activ companiile germane la intrarea lor pe piata româneasca si este totodata partener al firmelor românesti interesate de piata germana.