

CNA: Proiect de modificare și completare a Codului audiovizual - în dezbatere publică

Consiliul Național al Audiovizualului a lansat, miercuri, în dezbatere publică un proiect de decizie privind modificarea și completarea Codului de reglementare a conținutului audiovizual.

Potrivit CNA, dispozițiile, în concordanță cu noile prevederi ale legislației Uniunii Europene (Directiva UE din 2018), adoptate deja în Legea audiovizualului, asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale tradiționale liniare cu cele la cerere și extind și domeniul de aplicare la platformele de partajare a materialelor video.

La elaborarea proiectului s-a ținut cont și de o serie de propuneri formulate de către diverse entități sau persoane fizice, dar și de către membrii CNA.

Proiectul de decizie cuprinde 11 titluri, în primul, la dispoziții generale, fiind adăugate noi definiții care să corespundă noilor reglementări, precum: canal oferit prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video, conținut daunător, conținut ilegal, creator de conținut audio-vizual difuzat online, dezinformare, informarea corectă, precum și definiția utilizatorului pentru a se alinia cu toate celelalte dispoziții.

La capitolul privind protecția minorilor, conținutul care poate provoca daune fizice, morale sau mentale acestora poate fi pus la dispoziție astfel încât să se asigure că minorii nu pot vedea sau auzi acest conținut, indiferent dacă acesta este difuzat de un serviciu de televiziune sau de către un serviciu media audiovizual la cerere. Conținutul cel mai nociv, cum ar fi violența nejustificată sau pornografia, va face obiectul unor cerințe mai stricte. În cazul acesta, sunt stabilite măsuri privind protecția minorilor prin sistem de descriptor de conținut. Totodată, este interzisă colectarea și generarea datelor personale ale minorilor prin intermediul instrumentelor de verificare a vârstei.

Sunt stabilite o serie de măsuri mai detaliate privind comunicările comerciale. Astfel, a explicat CNA, sunt consolidate cerințele de protecție a minorilor impuse comunicărilor comerciale audiovizuale la alimente bogate în grăsimi, sare și zahăr. Cerințele specifice alcoolului în publicitate și în teleshopping se extind și serviciilor la cerere. În toate mediile de servicii media liniare și neliniare sunt prevăzute reguli privind plasarea de produse.

O altă noutate vizează consolidarea promovării și distribuției operelor europene, fiind prevăzută și obligația de raportare. În acest caz, proiectul de decizie cuprinde două modele de rapoarte, în cazul serviciilor media audio-vizuale liniare și în cazul serviciilor media audio-vizuale la cerere.

Totodată, sunt stabilite norme cu privire la accesibilitate, radiodifuzorii trebuind să se asigure că serviciile de programe sunt accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz. Astfel, în acest an, ulterior 2026 - 2027 și, începând cu anul 2028, va trebui să se asigure cel puțin un anumit procent din timpul de difuzare care trebuie să includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități, pentru a se asigura dreptul și continuu.

Modificările aduse prin acest proiect de decizie vizează și dispoziții privind comunicările comerciale audiovizuale cu privire la publicitatea la medicamente, tratamente medicale, suplimente alimentare. De asemenea, se regăsesc dispoziții prin care este inclusă și o propunere cu privire la coreglementare și autoreglementare.

Documentul a fost postat în dezbatere publică, până pe 15 aprilie, pe site-ul CNA.