

Crestere de 5,4% a înmatricularilor de autoturisme noi în România, în februarie (date preliminare)

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut cu 5,4% în februarie, anul curent, fata de aceeași luna din 2024, pâna la un volum de 11.779 de unitati, arata datele preliminare publicate, luni, de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

Conform statisticii provenite de la Directia Generala Permise de Conducere si Înmatriculari (DGPCI), raportat la perioada de referinta, autoturismele 100% electrice înregistreaza o scadere de 35%, si o cota de piata de 6,1%.

În topul marcilor auto, pe primele trei pozitii se claseaza Dacia - cu 3.532 de unitati înmatriculate, Toyota (1.005) si Skoda (878). Pe locurile urmatoare se afla: Volkswagen (842 de unitati), Renault (738), Ford (615), Hyundai (563), BMW (438), Mercedes-Benz (403) si Suzuki (388).

La nivelul primelor doua luni din 2025, înmatricularile de autoturisme noi au ajuns la 23.602 de unitati, în scadere 0,6%, comparativ cu perioada similara a anului anterior.

APIA este o organizatie non-profit, o entitate reprezentativa în industria auto din România, înfiintata în anul 1994, membra a Organizatiei Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.

Asociatia profesionala a dezvoltat CarS, unica platforma online de analiza dinamica a pietei auto din România.