

Vânzarile de vehicule, în România, estimate sa creasca în acest an cu 1,1% (raport)

Vânzarile de autoturisme si vehicule comerciale usoare noi de pe piata româneasca sunt estimate sa creasca cu 1,1%, în acest an, comparativ cu 2024, releva datele din raportul PwC Autofacts, realizat pe cinci piete din regiune.

Potrivit cercetarii, publicata vineri, piata auto din Slovacia ar urma sa urce cu 2%, în timp ce Polonia si Ungaria vor stagna, iar Cehia va scadea cu 3%.

Un raport al Asociatiei Europene a Producatorilor de Automobile (ACEA) - Vehicles on European roads January 2025, arata ca România are al treilea cel mai înbatrânit parc auto din Uniunea Europeana (UE), cu o medie de vârsta de 15,4 ani, comparativ cu media UE de 12,5 ani, fiind depasita de Cehia (16,2) si Grecia (17,5).

La nivelul anului 2023, pe soselele din România circulau 8,1 milioane autoturisme, din care 6,5 milioane erau mai vechi de zece ani si doar 1,5% erau din categoria electrice, plug-in hybrid sau hybrid electric.

"Reducerea subventiei de la 10.000 euro la 5.100 de euro în 2024 a dus la scaderea vânzarii de vehicule electrice în România cu peste 30%", se mentioneaza în raportul citat.

Datele PwC subliniaza faptul ca Dacia ramâne prima marca de autoturisme ca vânzari la nivel national, cu o cota de 30,2%, în ciuda unei scaderi de 2,8% în 2024 fata de anul precedent. În acest context, doar Toyota (+21,5%), Hyundai (+16,9%) si Mercedes-Benz (+13,2%) au depasit cresterea de 4% a pietei, Hyundai devansând Skoda si Mercedes-Benz pe Suzuki.

Specialistii estimeaza, astfel, ca vânzarile de vehicule comerciale usoare vor scadea cu 7,5% în 2025, Renault reducându-si vânzarile aproape la jumătate. Cu toate acestea, segmentul vehiculelor utilitare usoare ar trebui sa se redreseze pâna în 2028, alaturi de cresterea puternica a numarului de autoturisme, avansul total fiind estimat la peste 20%, comparativ cu cel înregistrat în 2024.

În ceea ce priveste productia auto, raportul de specialitate evidentiaza ca, dupa ce în 2024, aceasta a crescut cu 9% fata de 2023, la circa 560.000 de unitati, din acest an va intra pe un trend descrescator.

"De la reluarea productiei de vehicule utilitare usoare în 2023, dupa o pauza de zece ani, volumul anual în 2024 a atins 84.000 de unitati sau o cota de 15,1%. Desi se preconizeaza ca ponderea productiei de vehicule utilitare usoare va creste constant pâna în 2030, când va atinge o cota de 21,8% din total, estimarile arata ca per total productia auto din România (autoturisme si vehicule comerciale usoare) va scadea cu 2,7% anual între 2025 si 2030. Declinul este rezultatul reducerii în continuare a productiei Renault, în timp ce Ford va urma o traiectorie constanta", noteaza Autofacts.

În 2024, vânzarile de vehicule usoare pe cele cinci piete central-europene analizate au totalizat aproape 1,3 milioane de unitati, în crestere cu 9,3% comparativ cu anul precedent.

Pentru acest an se prefigureaza, însa, o cu totul alta evolutie, fiind asteptata o scadere de 0,2%, sentimentul economic deteriorându-se în ultimul trimestru al anului în toate statele din regiune.

"Dupa revenirea la nivelurile pre-COVID în 2023, productia de vehicule a scazut usor, cu 1,2%, pe pietele analizate. În ciuda unei cresteri de 30,8% a vehiculelor utilitare, scaderea cu 4% a autoturismelor a avut un impact negativ asupra performantei generale. Pe termen mediu, productia de vehicule usoare este asteptata sa se

situeze usor sub pragul de patru milioane. De asemenea, pâna în 2028, topul producatorilor auto din regiune va suferi modificari fata de 2024, Ungaria urmând sa urce de pe locul cinci pe pozitia a treia, ca urmare a cresterii productiei Mercedes-Benz", se mentioneaza în document.

Potrivit sursei citate, Cehia va ramâne cel mai mare producator din regiune, dar va înregistra cea mai semnificativa scadere a productiei, urmând sa ajunga aproape nivelul din Slovacia, aflata pe locul al doilea. Urmatoarele locuri în top vor fi ocupate de Polonia (4) si România (5).

Pietele analizate în raportul PwC au fost: România, Polonia, Cehia, Ungaria si Slovacia.