

Scadere de 10,4% a înmatricularilor de autovehicule noi în România, în ianuarie; diminuare de 28,4% la autoturismele electrice (asociație)

Înmatricularile de autovehicule noi, în România, au înregistrat o scădere de 10,4%, în prima luna a acestui an, fata de ianuarie 2024, în timp ce pe segmentul autoturismelor full electrice s-a raportat o diminuare de 28,4%, respectiv o cota de piata de 9,8%, reiese din datele Direcției Generale Permise de Conducere și Înmatriculări (DGPCI), prelucrate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România (APIA).

Potrivit unui comunicat de presa al Asociației de profil, transmis marți AGERPRES, în privința înmatricularilor de autoturisme noi (ce reprezintă aproximativ 88% din total piata) s-a consemnat o scădere de 5,9%, de la un an la altul.

În funcție de segmentarea pe clase, există o evoluție mixtă, după cum urmează: Clasa A (+3,1%), Clasa B (+8,2%), Clasa C (-2,2%), Clasa D (53,5%), Clasa E (+27,1%), Clasa F (+16,3%) și SUV (-7,2%).

În ceea ce privește cota de piata, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cota de 46,6%, în scădere cu 7,2% fata de ianuarie 2025, urmat de Clasa C - cu o cota de 27,3% (-2,2%) și Clasa B - cu o cota de 15% (+8,2%).

Totodată, în funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna ianuarie a acestui an, motorizarile pe benzină plus mild hybrid benzină înregistrează o creștere timidă, de 0,1%, până la o pondere de 59,5% în total. În același timp, autoturismele echipate cu motoare diesel, plus mild hybrid diesel au înregistrat o scădere de 39% și dețin o cota de 9,8%.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă) dețineau, în prima luna a anului 2025, o cota de piata de 30,5%, care depășește cu 20,7 puncte procentuale cota deținută de motoarele diesel, aceasta din urma categorii incluzând și motorizarile mild hybrid diesel.

Autoturismele full electrice dețin o cota de 9,8% din piata, în scădere de la 12,9%, în timp ce autoturismele plug-in hybrid au ajuns la o cota de piata de 5%, fata de ianuarie 2024, când reprezentau 4,6%.

În topul primelor trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 625 de unități și o creștere de 11,4% fata de aceeași perioadă a anului precedent, Renault Megane (105 unități, +114,3%) și Tesla Model 3 (cu 90 de unități).

De asemenea, în cazul autoturismelor Plug-in, clasamentul este condus de Volkswagen Golf - cu 51 de unități și o creștere de 1.175%, urmat de Ford Kuga - cu 43 de unități (-37,7%) și Mercedes Benz GLC (42 de unități).

Categoria autoturismelor hibride, fără reîncărcare din surse externe, are pe primul loc Dacia Duster, cu 394 de unități, apoi Toyota Yaris Cross (204 unități, +78,9%) și Toyota Corolla (204 unități).

Conform datelor oficiale, în ianuarie 2025, vehiculele comerciale ușoare și minibus au înregistrat o scădere de 33,6% a înmatricularilor, raportat la ianuarie 2024, dintre care vehiculele comerciale ușoare fără minibus o scădere de 33,8%.

În această marja, vehiculele comerciale ușoare electrice au atins, în prima luna a anului în curs, un volum de 231

de unitati, comparativ cu 73 de unitati, în ianuarie 2024.

Nu în ultimul rând, înmatricularile de vehicule comerciale grele si bus s-au diminuat cu 32,7%, din care vehiculele comerciale grele, de peste 16 tone, plus autotractoarele, au înregistrat un recul 26,7%.

Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile este o organizatie non-profit, înfiintata în anul 1994, membra a Organizatiei Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.