

---

## IPP Holding preia Imersia Multichannel Agency; se asteapta avizul Consiliului Concurentei

**IPP Holding, companie româneasca care activeaza în domeniul serviciilor de retail marketing, a semnat un acord de preluare a pachetului majoritar de actiuni (90%) din compania Imersia Multichannel Agency, a anuntat, luni, compania într-un comunicat.**

Acordul a fost semnat la finalul anului 2024 si este în analiza la Consiliul Concurentei.

IPP Holding este actionar unic în Instore Power Provider (IPP), companie fondata în urma cu 19 ani, si are diverse cote de participare în societati din domenii conexe ca logistica promotionala, retail media, in-store robotics.

"Cresterea organica ne-a asigurat o dezvoltare continua si sustenabila în toti acesti ani, iar acum achizitiile ne ofera acces rapid la noi piete, oameni si tehnologii", a declarat Ionut Valeriu Corniciuc, proprietarul IPP Holding Group, citat în comunicat.

Imersia Multichannel Agency a fost fondata în 2009 si ofera servicii integrate de distributie si trade marketing companiilor producatoare de bunuri de larg consum (FMCG).