

Chiritoiu: A fost un an record din punct de vedere al numarului de concentrari economice, peste 100 de operatiuni analizate

Anul 2024 a fost unul record din punct de vedere al numarului de concentrari economice, peste 100, cea mai mare tranzactie pe piata de retail din România, respectiv preluarea Profi de catre Mega Image, fiind autorizata, în premiera, cu impunerea de proceduri transparente pentru listarea/delistarea furnizorilor actuali, a declarat, joi, presedintele Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu, într-o conferinta de presa.

"A fost un an record din punct de vedere al numarului de concentrari economice. Este prima data când avem mai mult de 100 de operatiuni care au fost analizate. Majoritatea nu ridica probleme. Am avut una care, într-adevar, a necesitat mult efort si un caz iarasii interesant si tehnic, dar e important economic: preluarea Profi de catre Mega. Aici, ce e distinct: ne-am uitat, cum ne uitam întotdeauna, sa nu fie scazuta concurenta la nivel local, deci, ca urmare a acestei fuziuni, sa nu ajunga prea multe magazine Mega într-un anumit areal. Asta e ceea ce facem de obicei când avem de-a face cu concentrari în retail. Deci, i-am obligat sa renunte la unele din magazinele Profi, dar ce e nou în acest caz este ca ne-am uitat mai atent decât o faceam de obicei la partea de aprovizionare a lui Mega, deci la partea de furnizare de produse alimentare. Acolo am vrut sa nu fie prea puternica pozitia de negociere a acestui lant nou rezultat din unirea lui Mega cu Profi, sa n-aiba o pozitie prea puternica de negociere fata de furnizorii lor mai mici, caci fata de Coca-Cola nu suntem îngrijorati, Coca-Cola e suficient de mare sa aiba grija de ea însasi si poate sa negocieze cu Mega, chiar daca e un Mega crescut prin preluarea Profi. Dar ce ne-a interesat a fost impactul acestei fuziuni asupra firmelor medii si mici care aprovizioneaza Mega si Profi. Și aici am preluat prevederi din legislatia privind practicile neloiale în lantul alimentar si le-am unit cu prevederile noastre în Legea concurentei si i-am spus lui Mega ca trebuie sa aiba proceduri transparente pentru listare/delistare si, în mod exceptional, pe o perioada de câtiva ani nu trebuie sa delisteze furnizori actuali care sunt dependenti de Mega sau de Profi", a spus Chiritoiu.

El a explicat ca s-a dorit oferirea de timp furnizorilor mici si medii de a-si gasi si alti clienti pentru furnizarea de produse în cazul în care vor fi delistati de noul lant.

"Ideea este sa le dam acestor furnizori, care-s cumva vulnerabili, pentru ca vând o proportie mare din productia lor catre Mega sau Profi, o perioada sa se ajusteze. Ei ce pot sa faca? Pot sa spuna 'E ok, am curaj sa ramân dependent de Mega-Profi' si atunci își asuma acest risc sau pot sa spuna 'Folosesc perioada asta sa încerc sa ma diversific, sa încerc sa gasesc si alti clienti, ca în caz ca dupa ce trece perioada asta de gratie cumva Mega ma delisteaza, nu mai e multumita de produsele mele sau eu nu mai sunt multumit de preturile pe care mi le ofera Mega, atunci eu voi fi folosit timpul pe care l-am avut la dispozitie ca sa-mi gasesc alti clienti. Daca pierd Mega, sa nu dau faliment'. Deci, asta e ideea, sa le dam o perioada de gratie în care ei pot sa decida daca doresc sa se diversifice, sa-si caute alti clienti, sa nu ramâna dependenti de acest lant foarte mare, Mega plus Profi", a sustinut seful autoritatii de concurenta.

În 2024, Consiliul Concurentei a analizat si autorizat 104 tranzactii (concentrari economice), cele multe din ultimii 21 de ani.