

E.ON si-a stabilit o tinta de un milion de clienti pe segmentul solutiilor si serviciilor energetice, în 2025

E.ON Energie România a depasit 860.000 de clienti, de la intrarea companiei pe segmentul solutiilor si serviciilor energetice, în 2016, si si-a stabilit o tinta de un milion de clienti pâna la finele anului, pe acest segment.

Potrivit unui comunicat al companiei, 100.000 de clienti au optat pentru solutii de încălzire, racire, producere de energie verde si mobilitate electrica, iar 760.000 de clienti au ales pachete de servicii tehnice.

E.ON Energie România a continuat sa-si dezvolte, anul trecut, afacerile pe segmentul solutiilor si serviciilor energetice, additional serviciilor de furnizare de gaze naturale si energie electrica.

"Am depasit definitiv momentul când E.ON Energie România era doar un furnizor de gaze naturale si energie electrica. Anul acesta ne asteptam sa depasim un milion de clienti care au optat pentru solutiile si serviciile noastre energetice, aducând plusvaloare afacerilor noastre. Doresc sa-i asigur ca vom continua sa le oferim cele mai bune solutii energetice si de furnizare", a declarat Claudia Griech, directorul general al E.ON Energie România, citata în comunicat.

E.ON Energie România este furnizor integrat de gaze naturale, electricitate si solutii energetice, având un portofoliu variat format din circa 3,5 milioane de clienti, atât rezidentiali, cât si companii si municipalitati. Grupul E.ON este unul dintre liderii pietei de energie, având în România o prezenta consolidata de-a lungul a 20 ani. De la intrarea pe piata din România, E.ON a investit circa 2,5 miliarde de euro, în principal în modernizarea retelelor. Totodata, valoarea contributiilor virate la bugetul de stat si bugetele locale se ridica la 3,8 miliarde de euro.