

România, printre tarile UE cu o scadere a vânzarilor cu amanuntul în luna decembrie

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au scazut usor în luna decembrie iar România se numara printre statele membre cu cea mai puternica scadere a vânzarilor, de la o luna la alta, arata datele publicate joi de Eurostat.

Conform oficiului european, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 0,2% în zona euro si cu 0,3% în Uniunea Europeana, în luna decembrie 2024 comparativ cu luna noiembrie. Cu toate acestea, tarile membre cu cele mai importante scaderi ale vânzarilor cu amanuntul au fost: Slovenia (minus 2,2%), Germania (minus 1,6%), Polonia (minus 1,5%) si România (minus 1,5%).

În schimb, în ritm anual, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 1,9% în zona euro si cu 2% în Uniunea Europeana. În acest caz, România este printre tarile membre cu cele mai importante cresteri ale vânzarilor cu amanuntul, cu un avans de 6,1%, fiind devansata doar de Slovacia, unde vânzarile cu amanuntul au crescut cu 10% în ritm anual, Lituania (8,7%), Luxemburg (8,4%), Bulgaria (7,8%) si Croatia (6,5%).

În cazul României, conform datelor publicate anterior de INS, în decembrie 2024 comparativ cu noiembrie 2024, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a crescut, pe ansamblu, cu 2,4%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun cu 13,7%. În schimb, scaderi au înregistrat vânzarile de produse nealimentare (-3,5%) si comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-1,5%).

Ca serie ajutata, cifra de afaceri din comert a scazut, pe ansamblu, în luna decembrie 2024, comparativ cu luna precedenta, cu 1,3%, ca urmare a scaderii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (-2%) si la vânzarile de produse nealimentare (-0,9%). În schimb, comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 1,7%.

Datele oficiale releva, totodata, ca, în decembrie 2024 comparativ cu decembrie 2023, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 7,8%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+15,9%) si la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+5,2%). În schimb, vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 0,3%.

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în luna decembrie 2024, comparativ cu luna decembrie 2023, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 7,8%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+15,7%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+3,1%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+1%).