

ZRVP: 30 de ani de tradiție în avocatura, un nou look pentru viitor | Cosmin Vasile (managing partner): Noua imagine reflecta identitatea și tradiția brandului nostru, reinterpretate într-o manieră modernă și îndrăzneță



Într-o perioadă de transformări semnificative în sectorul juridic și în peisajul economic, în care digitalizarea, inovația și capacitatea de a se adapta rapid la schimbare sunt esențiale, Zamfirescu Racoti Vasile & Partners (ZRVP) marchează un nou capitol printr-un refresh al identității vizuale. Noua imagine, lansată în pragul aniversării a 30 de ani de la înființarea societății, reflectă atât valorile fundamentale ale ZRVP, imaginea firmei de astăzi, cât și ambiția de a redefini standardele în avocatura de business pentru generațiile viitoare.

Noua identitate vizuală păstrează elementele definitorii ale brandului – culorile emblematice și sloganul „One Move Ahead” – dar introduce o abordare modernă printr-un logo actualizat, reinterpretat cu respect pentru tradiție, un font contemporan și o adaptare completă la mediul digital. Este, totodată, un simbol al angajamentului partenerilor fondatori față de viitor, atât pentru clienții firmei, cât și pentru echipa de avocați.

ZRVP își propune să fie nu doar un reper al avocaturii tradiționale din România, ci și un exemplu al modului în care digitalizarea și modernizarea pot coexista armonios cu valorile clasice ale profesiei de avocat.

Comentând asupra procesului de brand refreshment, [Cosmin Vasile](#), *managing partner*, a spus: “Identitatea vizuală este, în lumea business-ului, mai mult decât haina pe care o poartă actorii, ajunge să se confunde chiar cu imaginea companiilor. În condițiile în care avocatura, ca și omenirea în general, a intrat de multă vreme în era digitalizării, o identitate vizuală adecvată, în ton cu vremurile, este esențială. Fără a ne îndepărta de la identitatea cu care lumea ne cunoaște, suntem foarte mulțumiți de noua imagine, care reflectă identitatea și tradiția brandului nostru, reinterpretate într-o manieră modernă și îndrăzneță.

După binevenita vacanța de iarnă, așteptăm cu nerăbdare să revenim la treaba de zi cu zi, într-un an care, dincolo de toate provocările specifice vieții de avocat, marchează o dublă aniversare: 30 de ani de la nașterea avocaturii moderne (Legea 51/1995) și, totodată, 30 ani de la nașterea ZRVP”.

Schimbările vor fi reflectate în toate materialele de comunicare, inclusiv într-un website nou, ce va oferi o experiență digitală modernizată pentru clienți și parteneri. Brandul actualizat va fi implementat treptat pe toate materialele de marketing din ianuarie 2025.

Despre Zamfirescu Racoti Vasile & Partners

Zamfirescu Racoti Vasile & Partners (ZRVP) este acreditată ca una dintre cele mai importante societăți de avocatura din România, oferind servicii de asistență juridică atât în sfera litigiilor și arbitrajului, cât și în domeniul avocaturii de business, al insolvenței, al dreptului penal al afacerilor și al consultanței fiscale.

ZRVP are o echipa de 66 de avocați, dintre care 17 asociați: Calin-Andrei Zamfirescu, Ioana Racoti și Stan Tîrnoveanu – asociați fondatori, Cosmin Vasile (asociat coordonator), Anca Danilescu (asociat senior), Elena Iacob, Alina Tugearu, Monica Strîmbei, Catalin Micu, Andrei Dumitrescu, Mihai Bajenaru, Cosmin Cojocaru, Marina Crenguța Florea, Ovidiu Șerban, Violeta Saranciuc și Alexandru Iorgulescu (asociați), și Robert Oancea (of counsel).