

EY România a asistat Kingfisher în vânzarea Brico Dépôt România către Altex

EY România a consiliat Kingfisher, o companie internațională de îmbunătățiri pentru locuințe, cu peste 2.000 de magazine și 78.000 de angajați, pentru vânzarea agreata a Brico Dépôt România către Altex, liderul pieței de retail electro-IT din România.

În cadrul procesului condus de EY, echipa a oferit asistența completă în structurarea și coordonarea tranzacției.

Brico Dépôt România are a doua cea mai mare rețea de magazine pe piața de retail DIY din România, intrând în țara în 2013, prin achiziția Bricostore România și extinzându-se ulterior în 2017 prin achiziția operațiunilor locale Praktiker. Magazinele Brico Dépôt sunt concepute pentru a maximiza experiența de cumparaturi a clienților și pentru a răspunde tuturor nevoilor DIY, DIFM și comerciale sub un singur acoperiș. Rețeaua este susținută de o oferta omnichannel puternică și de un sediu central agil.

Fondata în 1992, Altex este liderul pieței de retail electro IT din România și unul dintre cele mai mari și mai cunoscute branduri românești. În prezent, operează 135 de magazine sub două branduri (Altex și Media Galaxy) în 70 de orașe, acoperind toate cele 42 de județe ale României.

Echipa multijurisdicțională a EY a oferit consultanța M&A completă, cu o oferta de servicii integrată care acoperă întregul spectru de servicii de asistență pentru vânzător, inclusiv vendor due diligence financiar și fiscal pentru vânzător, precum și consultanța SPA și servicii de separare operațională. Execuția de succes a tranzacției anunțate se datorează abordării multidisciplinare a EY și rețelei globale integrate.