

Ritmul lent în care companiile iau masuri contra schimbarilor climatice pericliteaza obiectivele globale de mediu (barometru)

Numai 41% dintre companii au implementat planuri de gestionare a riscurilor climatice, iar firmele cu cele mai mari emisii încalca cel mai flagrant regulile, lipsa de actiune fiind o amenintare majora pentru obiectivele globale de mediu, potrivit raportului EY 2024 Global Climate Action Barometer, dat marti publicitatii.

Aflat la a sasea editie, barometrul analizeaza masura în care organizatiile din întreaga lume raporteaza riscurile asociate cu schimbarile climatice si actioneaza în vederea atenuarii acestora.

Conform sursei citate, majoritatea companiilor nu si-a asumat înca angajamente financiare pentru nivelul de emisii net zero, în conditiile în care numai 4% au raportat cheltuielile operationale si doar 17% au raportat cheltuielile de capital.

"Esec generalizat la nivel global în asumarea de angajamente pe termen lung pentru emisiile de gaze cu efect de sera, majoritatea companiilor manifestând o atitudine relaxata fata de întreaga gama de emisii. Neimplementarea de planuri de actiune si neasumarea de angajamente financiare de catre companiile din întreaga lume în vederea gestionarii riscurilor asociate schimbarilor climatice au perturbat progresele în directia îndeplinirii unor obiective de mediu globale de importanta vitala", se arata în raport.

Barometrul atribuie companiilor punctaje în functie de numarul raportarilor recomandate pe care le publica (acoperire) si de gradul de detaliu al fiecărei raportari (calitate). Rezultatele arata ca numarul companiilor care ofera cel putin unele informatii aferente fiecărei dintre raportarile recomandate se afla la cel mai ridicat nivel de la debutul studiului. Un punctaj de 100% înseamna ca sunt raportate informatii aferente tuturor recomandarilor, iar punctajul mediu din acest an este de 94%, o ameliorare a acoperirii comparativ cu 90% în 2023.

Cu toate acestea, calitatea raportarilor ramâne la un nivel îngrijorator de redus. Punctajul mediu al calitatii se situeaza la 54%, o crestere mica de la 50% anul trecut, ceea ce indica faptul ca multe companii evita sa comunice datele necesare. Țările si regiunile cu cea mai ridicata calitate a raportarilor sunt Marea Britanie (69%), Coreea de Sud (62%), Japonia (61%), Europa de Sud (61%) si Europa de Vest/Nord (61%), în timp ce Orientul Mijlociu (29%) se afla la coada clasamentului.

Barometrul din acest an evidentiaza clar lipsa de pregatire a companiilor pentru îndeplinirea obiectivelor cruciale stabilite prin Acordul de la Paris din 2015, inclusiv a obiectivelor de a limita cresterea emisiilor si a temperaturii si de a consolida capacitatea de a se adapta la efectele schimbarilor climatice. Doar 41% dintre companii au declarat ca au implementat un plan de tranzitie, care sa atenueze riscurile asociate cu schimbarile climatice, doar 21% au declarat ca intentioneaza sa elaboreze un astfel de plan în viitor, iar 38% nu au nicio intentie în acest sens.

În rândul companiilor cu cele mai mari emisii din lume, adoptarea de planuri de tranzitie este chiar si mai mica: doar 8% în China si numai 32% în SUA. La polul opus, adoptarea unor astfel de planuri în Marea Britanie si Europa se situeaza la 66% si, respectiv, 59%, în mare parte ca urmare a unor regimuri legislative de succes, ceea ce subliniaza importanta reglementarilor ca mijloc de stimulare a adoptarii de masuri.

Aceasta problema este amplificata si de faptul ca si mai putine companii si-au asumat angajamente financiare clare care sa le sustina planurile de tranzitie. Numai 4% dintre companii si-au facut publice cheltuielile operationale (cheltuieli care apar în cadrul activitatilor comerciale curente) si doar 17% au raportat cheltuielile de

capital (fonduri investite în activele unei companii, cu scopul obtinerii de câștiguri viitoare), un semn ca, pâna si companiile care au planuri de actiune nu sunt pregatite sa le puna în aplicare.

"EY 2024 Global Climate Action Barometer indica o îmbunatatire treptata a calitatii raportarilor legate de schimbarile climatice în ultimii ani, dar si faptul ca pâna si companiile cu cele mai bune performante în raportare nu implementeaza strategii de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera (GES) la viteza si amploarea necesare pentru a atinge obiectivul Acordului de la Paris de a limita cresterea temperaturii globale sub 1,5 grade. Acest lucru nu este surprinzator, având în vedere ca emisiile de gaze cu efect de sera continua sa creasca, atingând noi vârful în 2024. Majoritatea obiectivelor de reducere stabilite de companii sunt pe termen scurt, vizând oportunitati usor de atins, în principal la nivel operational - cum ar fi îmbunatatirile de eficienta în cadrul Scopului 2, nu sunt suficient de ambitioase pentru a aborda criza climatica actuala. În plus, o minoritate de companii au raportat ca au un Plan de Tranzitie în vigoare si foarte putine au dezvaluit investitii în cheltuieli de capital care sa sustina aceste planuri, ceea ce le submineaza credibilitatea", afirma Massimo Bettanin, Partener Schimbari Climatice si Servicii de Sustenabilitate în cadrul EY România, citat în comunicat.

Potrivit acestuia, editia 2024 a Barometrului EY confirma ca majoritatea companiilor sunt înca nepregatite pentru perturbările inevitabile ale economiilor. "Dovezile tot mai numeroase ale depasirii mai multor limite planetare, care sunt susceptibile sa declanseze riscuri fizice semnificative, împreuna cu semnalele tot mai evidente ale unei tranzitii dezordonate catre o economie cu emisii reduse de carbon, par sa fie slab reflectate în raportarile de sustenabilitate si financiare", a adaugat el.

O concluzie mai optimista a barometrului este ca un numar tot mai mare de companii (67% din total, în crestere de la 58% anul trecut) apeleaza la analiza scenariilor, în concordanta cu recomandarile TCFD, pentru a evalua dimensiunea si momentele aparitiei unor posibile riscuri climatice, mentinându-se tendinta ascendenta din anii anteriori, în timp ce aproape trei sferturi dintre companii (71%) au utilizat atât analize calitative, cât si analize cantitative.

Cu toate acestea, foarte putine companii (numai 36%) transpun constatările analizelor de scenarii în raportarile lor financiare, o crestere minora fata de 33% anul trecut si 29% în 2022. Chiar si mai putine companii (32%) declara riscuri climatice cu impact financiar ridicat, ceea ce înseamna ca se confrunta cu un potential punct nevralgic în analiza modului în care ar putea fi afectate finantele lor.

Rezultatele mai releva o tendinta clara si generalizata spre gândirea pe termen scurt, ceea ce ar putea sa afecteze evolutia în directia nivelului de emisii net zero. Mai bine de opt din zece companii (83%) si-au stabilit obiective pe termen scurt privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera pâna în 2030, dar numai putin peste jumatate (51%) si-au formulat obiective pe termen mai lung, iar, dintre acestea, numai usor sub un sfert (24%) si-au supus obiectivele validarii de catre initiativa Obiectivelor bazate pe stiinta, organizatia însarcinata cu elaborarea standardelor care sa sprijine companiile în reducerea emisiilor.

În plus, companiile par ca nu iau în considerare întreaga gama de emisii în planificarea tranzitiei. Putin peste jumatate dintre initiativele de decarbonificare ale companiilor (55%) vizeaza asa-numitele "emisii din categoria 2", adica emisiile indirecte din achizitia de energie, poate pentru ca acestea sunt cel mai usor de redus. Numai putin peste o treime (34%) au cuprins emisii din categoria 1, adica cele care provin direct din surse controlate de compania respectiva si doar putin mai mult de una din zece (11%) au inclus si emisii din categoria 3, printre care se numara toate emisiile indirecte provenite din lantul valoric, precum cele ale furnizorilor de materii prime.

Potrivit raportului, majoritatea companiilor (84%) au mentionat ca efectueaza analize de risc si ca acorda o importanta egala "riscurilor de tranzitie", care rezulta din modificarile pe care le înregistreaza economia ca urmare a schimbarilor climatice, si "riscurilor fizice", care sunt o consecinta directa a schimbarilor climatice. Cu toate acestea, la fel ca în cazul planificarii pe baza de scenarii, companiile nu reflecta aceste riscuri în planurile

lor financiare.

Raportul prevede si sase masuri pe care companiile le pot lua în prezent pentru a face schimbarile necesare: elaborarea unui plan de actiune solid, fundamentat pe obiective bazate pe stiinta, în care sa fie avute în vedere scenarii detaliate si care sa fie sustinut de investitii financiare; reflectarea riscurilor climatice în situatiile financiare si explorarea oportunitatilor financiare; exploatarea datelor în luarea deciziilor si în stimularea masurilor cu privire la riscuri si oportunitati; punerea de resurse suficiente la dispozitia echipelor de sustenabilitate, respectiv fondurile, informatiile si resursele umane necesare pentru îndeplinirea obiectivelor formulate; dotarea conducerilor cu abilitatile necesare pentru a asigura o guvernanta eficienta a strategiei de tranzitie; explorarea cooperarii transsectoriale, inclusiv cu institutiile guvernamentale si din sectorul public.

Studiul EY Global Climate Risk Disclosure Barometer prezinta un tablou anual al respectarii recomandarilor în raportarile organizatiilor privind riscurile asociate schimbarilor climatice, în sectoarele care prezinta probabilitatea de a fi afectate semnificativ la nivel mondial. Prima editie a barometrului a fost publicata în decembrie 2018.

În editia 2024 a barometrului au fost cuprinse declaratiile a peste 1.400 de companii (cele mai mari în functie de capitalizarea de piata) din 51 de jurisdictii.