

Circa 43% dintre companiile germane din România prognozează o înrăutățire a situației economice în următorul an (sondaj)

Aproximativ 43% dintre companiile germane din România estimează o înrăutățire a situației economice în următoarele 12 luni, în timp ce 44,8% consideră ca aceasta va rămâne neschimbată, arată un sondaj al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România), realizat în toamna acestui an.

Potrivit unui comunicat al organizației, sondajul evaluează principalii factori ce definesc România ca amplasament investitional.

Aproximativ 60 de companii, majoritatea din industrie și construcții, și-au exprimat opiniile cu privire la situația actuală a afacerilor lor, la evoluția economică din România, la intențiile de investiții și la competitivitate, precizează sursa citată.

"Așteptările economice s-au deteriorat. Doar 12% dintre companiile interviuate consideră că situația economică se va îmbunătăți în următorul an, în timp ce 44,8% cred că va rămâne neschimbată, iar 43,1% estimează că situația economică se va înrăutăți", susțin autorii sondajului.

Conform sursei citate, disponibilitatea pentru investiții s-a redus în comparație cu sondajul din primăvară. Multe companii intenționează să-și reducă cheltuielile (24,1%), iar peste 10% declară că nu vor face investiții deloc.

Totodată, intențiile de angajare s-au redus vizibil, un sfert dintre respondenți anticipând o scădere a numărului de angajați în următoarele 12 luni.

Principalele riscuri pentru evoluția economică, identificate de companiile germane din România sunt: creșterea costurilor cu forța de muncă (32%), condițiile-cadru politico-economice (31%) și cererea scăzută pentru produse și servicii (31%).

Sondajul arată că majorarea costurilor reprezintă o provocare majoră pentru companii. Astfel, creșterea semnificativă a costurilor cu forța de muncă și a preturilor la materii prime pune presiune pe competitivitate.

"Epoca în care România era considerată o locație low-cost a apus demult. Companiile se confruntă acum cu creșteri semnificative ale costurilor salariale - salariul minim brut a crescut de la 2.230 lei în 2021 la 3.700 lei în 2024 - și cu preturi mai mari la materii prime, ceea ce le afectează considerabil competitivitatea. Companiile trebuie să dezvolte noi strategii pentru a avea succes pe o piață tot mai exigentă", a explicat Sebastian Metz, director general al AHK România.

Potrivit cercetării, cererea scăzută este o altă problemă majoră. Astfel, diminuarea cererii clienților, în special în Europa de Vest, reduce așteptările de creștere economică și venituri. La aceasta se adaugă incertitudinea privind politicile economice viitoare.

"Un cadru economic previzibil este esențial pentru ca firmele să investească și să poată planifica pe termen lung. După alegeri, este crucial să se recâștige încrederea companiilor în condiții stabile de afaceri", subliniază Metz, mai ales în contextul alegerilor prezidențiale și parlamentare din România.

Potrivit aceluiași studiu, aproape o treime (29%) dintre companiile interviuate își evaluează competitivitatea ca fiind "negativă", 21% o consideră "pozitivă", iar 50% o percep "neutră".

Principalii factori care influenteaza competitivitatea, conform companiilor, sunt programele guvernamentale de sprijin, cerintele de sustenabilitate si structura costurilor. Programele de sprijin sunt percepute ca având un impact pozitiv asupra competitivitatii.

În schimb, cerintele de sustenabilitate (ESG) genereaza un impact mixt. Acestea pot oferi avantaje competitive pentru companiile care le implementeaza eficient, dar devin o povara pentru cele care sunt coplecite de cerintele birocratice si de costuri, mai ales IMM-urile. Cresterea costurilor este un factor decisiv care afecteaza negativ competitivitatea.

"Salutam politica de sprijin guvernamental din România, deoarece companiile au nevoie, mai ales în aceste vremuri dificile, de masuri tintite pentru a-si îmbunatati competitivitatea. În contextul ajustarii costisitoare la cerintele de sustenabilitate, IMM-urile, în special, au nevoie de sprijin", concluzioneaza Metz.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane. Înfiintata în 2002, AHK numara peste 650 de firme-membre si ofera companiilor o platforma importanta pentru networking, schimb de informatii si experiente. Prin serviciile pe care le ofera si prin evenimentele pe care le organizeaza, AHK România sustine activ companiile germane la intrarea lor pe piata româneasca si este totodata partener al firmelor românesti interesate de piata germana.