

## Comaniile românești au efectuat tranzacții de schimb valutar de peste 1,19 miliarde de euro, la zece luni (platforma)

**Valoarea totală a tranzacțiilor de schimb valutar efectuate de către companiile românești pe una dintre platformele de profil a depășit 1,19 miliarde de euro, în primele zece luni ale acestui an față de intervalul similar din 2023, în creștere cu 94%.**

Potrivit datelor publicate, luni, de iBan First, unul dintre liderii europeni în schimb valutar și plăți internaționale pentru companii, tranzacțiile forward au avut o valoare medie de 231.000 de euro pentru clienții săi din România și a poziționat, astfel, țara noastră pe locul al doilea între cele zece piețe europene ale iBanFirst. Media la nivel de grup se situează la 196.000 de euro.

Totodată, până la sfârșitul lunii octombrie 2024, companiile românești au realizat tranzacții forward în valoare totală de 125 de milioane de euro, în creștere cu 69% față de aceeași perioadă a anului precedent. În același interval, rata de creștere globală a grupului a fost de 27%, cu un volum total al tranzacțiilor forward de 1,67 miliarde de euro.

De asemenea, valoarea totală a tranzacțiilor de schimb valutar realizate de către companiile românești pe platforma iBanFirst a crescut cu 94%, de la un an la altul, de la 615 milioane de euro la peste 1,19 miliarde de euro.

"Într-un context economic marcat de creșterea activităților de import-export și extinderea operațiunilor transfrontaliere, companiile românești apelează la soluțiile fintech într-un ritm accelerat, depășind astfel mulți dintre omologii lor din Europa de Vest. Cu o rată de adopție de 35%, piața fintech din România a intrat în faza de early majority, fapt ce demonstrează maturizarea sectorului și confirmă încrederea crescută a companiilor locale în soluțiile financiare digitale. Fintech-urile s-au dovedit fiabile, reușind să câștige adepți inclusiv în rândul companiilor mai reticente, oferind acestora beneficii precum acces rapid la piețele globale, reducerea costurilor de tranzacționare și eficientizarea operațiunilor zilnice", se precizează într-un comunicat de presă al companiei, transmis AGERPRES.

Specialiștii iBan First notează că, în principal, companiile românești care folosesc platforma tranzacționează dolarul american și euro pentru plățile internaționale, dar și alte monede regionale, precum leu bulgărească, și valute exotice, cum ar fi yuanul chinezesc și randul sud-african.

Principalele destinații pentru plățile internaționale includ Germania, Italia și China, în timp ce Franța, Ungaria și Polonia sunt printre sursele majore de încasări.

Conform celor mai recente date ale Institutului Național de Statistică (INS), Germania rămâne cel mai mare partener comercial al României, atât la capitalul importuri, cât și la exporturi. În același timp, China și Turcia joacă un rol important în segmentul de importuri.