

Activele Raiffeisen Bank România au depasit 74,3 miliarde lei în primele noua luni, în crestere cu 10%

Activele Raiffeisen Bank România au depasit 74,3 miliarde de lei în primele 9 luni ale anului, în crestere cu 10% fata de perioada similara a anului trecut, în timp ce profitul afisat s-a cifrat la aproximativ 1,27 miliarde de lei.

Potrivit unui comunicat al bancii, transmis miercuri, cheltuielile operationale au crescut cu 12% fata de anul anterior, cu investitii semnificative în formarea si retentia personalului precum si în extinderea echipei în domenii cheie si modernizarea infrastructurii.

Soldul depozitelor a înregistrat o crestere de 8% fata de perioada similara a anului anterior, cu variatii pozitive în toate segmentele de clienti. Depozitele persoanelor fizice au crescut cu 11%, iar cele ale IMM-urilor cu 10%.

Soldul creditelor acordate clientilor a crescut cu 3% fata de anul anterior. Creditele pentru persoanele fizice au înregistrat un avans de 2%, în special datorita cererii sporite pentru creditele de nevoi personale. În acelasi timp, soldul creditelor pentru persoanele juridice a crescut cu 3%, fiind impulsionat atât de participarea bancii la programele guvernamentale IMM Invest si Invest EU, cât si de oferta standard de credite a bancii.

Pe segmentul Mid-Corporate, în primele trei trimestre ale anului, cresterea soldului de credite a fost de 13% comparativ cu acelasi interval de anul trecut, se mai arata în comunicat.

Soldul total al creditelor acordate în segmentul IMM, în primele 9 luni ale anului curent, este cu 7% mai mare fata de aceeasi perioada anul trecut.

Volumele noi de credite IMM Invest Plus acordate în primele trimestre ale anului se ridica la 143 milioane de euro, în timp ce volumele de credite noi acordate în programul EIF Microfinantare si Competitivitate pe segmentul IMM au ajuns la aproximativ 90 milioane de euro.

La finalul trimestrului 3, finantarile acordate prin intermediul programului destinat start-upurilor, factory by Raiffeisen Bank, au depasit 30 milioane euro.

"În primele 9 luni ale anului ne-am continuat misiunea de a sustine clientii în construirea unui viitor financiar stabil, fie ca este vorba despre produse de economisire, investitii, pensii sau asigurari. Numarul de clienti care au beneficiat de planificare financiara, simulata direct pe tableta, a crescut de aproape 4 ori fata de aceeasi perioada a anului trecut. Rezultate excelente avem si în zona de mobile banking. Am accelerat dezvoltarea unui ecosistem complex de servicii si produse complet digitalizate menite sa le faca viata mai usoara clientilor nostri, iar numarul clientilor înrolati 100% digital a crescut de 5 ori comparativ cu primele 3 trimestre anul trecut", a declarat Zdenek Romanek, Presedinte & CEO, Raiffeisen Bank România, citat în comunicat.

Creditarea prin intermediul canalelor digitale continua sa sustina cresterea portofoliului de credite acordate clientilor IMM, peste 1.100 de clienti Micro beneficiind în acest an de acces la credite în valoare de peste 20 milioane euro, fara documente suplimentare si drumuri la banca.

Un alt pas catre digitalizarea companiilor locale a fost prin implementarea solutiei "3rd party integration", care presupune integrarea solutiei de RaiPOS cu aplicatia de ticketing a clientului.

Numarul de clienti care au beneficiat de planificare financiara în 2024, simulata direct pe tableta Raiffeisen Smart Finance, a crescut de peste 3,7 ori fata de aceeasi perioada a anului trecut.

Totodata, procesul de subscriere pentru fondurile de investitii a fost digitalizat complet iar clientii noi si cei care își transfera sau încaseaza salariul la Raiffeisen Bank beneficiaza de dobânzi preferentiale la produsele de economisire.

De asemenea, a fost extins portofoliul de asigurari, printre principalele realizari numarându-se dublarea portofoliul de asigurari de viata atasate creditelor ipotecare.

"În T3, cu peste 50% mai multi clienti noi persoane fizice au ales Raiffeisen Bank, comparativ cu primele doua trimestre din an. În iulie, Raiffeisen Bank a lansat o solutie îmbunatatita a procesului de înrolare la distanta prin Smart Mobile. Fluxul are un design nou si este mult mai simplu, înrolarea si deschiderea pachetului de cont curent facându-se în mai putin de 8 minute, cu documentatie semnata 100% digital. O data cu aceasta lansare, numarul de clienti achizitionati digital a crescut în T3 de 5 ori fata de perioada similara anul trecut (T3 2023)", se arata în comunicatul bancii.

Pe de alta parte, Raiffeisen Private Banking a atins pragul de 1 miliard de euro în produse de investitii.

Valoarea totala a activelor administrate în cele doua segmente de clienti, Private Banking si Premium Invest, a depasit 3,1 miliarde de euro în primele 9 luni ale anului.

Pentru Raiffeisen Leasing IFN SA, perioada ianuarie-septembrie 2024 a însemnat pentru o crestere cu 110% a volumelor noi de business fata de aceeași perioada a anului anterior. Principalele categorii de active finantate care au contribuit la aceasta crestere au fost atât cele destinate activitatilor din domeniul transportului intern si international, cât si vehiculele si echipamentele din categoria activelor "verzi", confirmând preocuparea pentru acordarea de finantari sustenabile.

Raiffeisen Leasing a înregistrat la finalul T3 din 2024 active totale de peste 385 milioane euro, iar portofoliul de finantari acordate clientilor a crescut cu 35% fata de nivelul înregistrat la 31 decembrie 2023.

SAI Raiffeisen Asset Management (RAM), compania specializata în administrarea fondurilor de investitii a grupului Raiffeisen în România, a depasit 1,06 miliarde euro în active totale aflate în administrare, din care Raiffeisen Romania Dividend, fond care investeste preponderent în actiuni locale, listate la Bursa de Valori Bucuresti, a depasit 134 milioane de euro.

Raiffeisen Bank deservește peste 2,2 milioane de clienti, persoane fizice si juridice, pe piata din România.