

Investițiile turcești în România continua sa se dezvolte, întarind legaturile economice dintre cele doua țări



Turcia și România, parteneri economici de lunga durata în Balcani, continua sa-și întareasca legaturile economice prin investiții semnificative și fluxuri comerciale solide între cele doua țări. Conform datelor furnizate de [Ministerul Afacerilor Externe al Turciei](#), Turcia și România și-au consolidat pozițiile ca cei mai mari parteneri comerciali ai fiecărei națiuni în regiune. Aceasta relație este sprijinita de investiții substanțiale și de proiecte de construcție derulate de companiile turcești în România, se arata într-o analiza a companiei de consultanță Forvis Mazars .

În anul 2022, comerțul între Turcia și România a crescut la 10,3 miliarde de dolari

Comerțul între Turcia și România a înregistrat o creștere constanta de-a lungul anilor. Conform datelor de la TÜİK (Institutul Turc de Statistica), volumul comercial bilateral a urcat de la 6,8 miliarde de dolari în 2019 la 10,3 miliarde de dolari în 2022, evidențiind o tendința impresionanta. Aceasta expansiune a comerțului subliniaza puterea industriilor orientate spre export ale Turciei și cererea tot mai mare a României pentru produsele turcești, cum ar fi piesele de schimb auto, vehiculele, produsele din fier și oțel, produsele agricole și cele din industria mașinilor, conform [Ministerului Afacerilor Externe al Turciei](#). Pe de alta parte, principalele importuri ale Turciei din România includ produse din fier și oțel, produse petroliere prelucrate, vehicule, echipamente de telefonie, piese de schimb auto, semințe de floarea-soarelui, îngrășaminte chimice și produse din industria mașinilor.

Pâna la sfârșitul anului 2024, volumul comerțului este estimat sa creasca la 13 miliarde de dolari

Turcia este unul dintre cei mai importanți investitori în România. Potrivit Camerei de Comerț din România, în iulie 2023, în România erau active 18.135 de companii turcești, cu un capital subscris total de peste 717 milioane de euro.

Pentru anul 2024, companiile turcești sunt angajate în multiple investiții în diverse sectoare, cum ar fi comerțul cu bunuri variate, fructe, textile și industria televiziunii¹. București și Ilfov reprezinta aproape 60% din totalul afacerilor deținute de turci în România, iar Constanța ocupa locul al treilea, cu peste 200 de companii active în zona.

În urma întâlnirilor bilaterale cu vicepreședintele Turciei, desfășurate în mai 2024, s-a constatat ca investițiile directe ale Turciei în România au atins suma de 7,5 miliarde de dolari. România se situeaza astfel printre primele

10 țări din Uniunea Europeană în care companiile turcești investesc semnificativ și este considerată destinația principală din Europa pentru firmele de construcții turcești. Vicepreședintele a subliniat că datele din primele trei luni ale acestui an sugerează o creștere considerabilă a comerțului, cu perspective de atingere a unui volum de 13 miliarde de dolari până la sfârșitul anului. Anul trecut, schimburile comerciale între Turcia și România au totalizat 10,6 miliarde de dolari, iar obiectivul este de a atinge un volum considerabil mai mare pe termen mediu și lung.

Investițiile în România sunt în creștere datorită poziționării sale strategice, a forței de muncă calificate și a mediului de afaceri favorabil

Investițiile turcești în România reflectă un efort strategic de diversificare a angajamentelor economice în sectoare cheie. Un capital semnificativ este direcționat către sectorul de producție, incluzând atât facilități de producție avansate, cât și industrii tradiționale, care beneficiază de forța de muncă calificată și costurile competitive din România. Sectorul construcțiilor primește, de asemenea, investiții turcești considerabile, facilitând proiecte majore de infrastructură și dezvoltări imobiliare. În plus, industria textilă, cu prezența sa de lungă durată în România, a înregistrat o participare crescută din partea investitorilor turci, valorificând capacitățile de producție deja stabilite ale țării. Sectorul energetic reprezintă un alt domeniu de interes, cu investiții turcești vizând îmbunătățirea infrastructurii energetice din România și explorarea oportunităților în domeniul energiei regenerabile.

„România a devenit o destinație extrem de atractivă pentru investitorii turci, datorită amplasării sale strategice la intersecția Europei, apartenenței la Uniunea Europeană, forței de muncă calificate și competitive, și politicilor fiscale favorabile care creează un mediu de afaceri primitor. Acești factori, împreună cu îmbunătățirea continuă a infrastructurii și perspectivele economice optimiste ale țării, fac din România o destinație de top pentru investițiile turcești.”, a menționat Mert Kaftanoglu, Business Development Executive și lider al biroului turcesc, Forvis Mazars în România.

Complexitatea birocrăției, dificultatea navigării prin cadrele legislative, diferențele culturale și concurența acerbă pe piața sunt doar câteva dintre provocările cu care se confruntă investitorii turci

Investitorii turci care își desfășoară activitatea în România se confruntă cu mai multe provocări la intrarea și operarea pe piață. Una dintre principalele dificultăți este navigarea prin complexitatea birocrăției românești, care poate întârzia proiectele din cauza proceselor lungi necesare pentru obținerea permiselor, licențelor și aprobărilor. De asemenea, înțelegerea cadrului legislativ românesc reprezintă un aspect esențial, având în vedere că țara are reglementări specifice, în special în domeniul legislației muncii, impozitelor și drepturilor de proprietate. Deși România respectă standardele Uniunii Europene, particularitățile locale pot aduce complicații suplimentare, ceea ce face necesară consultarea cu experți juridici locali pentru investitorii turci.

Diferențele culturale reprezintă o provocare semnificativă, deoarece cultura de afaceri românească pune accent pe formalități, ierarhie și construirea încrederii. În plus, piața românească este extrem de competitivă, cu numeroase companii locale și internaționale concurând pentru cota de piață. Acest context impune necesitatea unor cercetări amănunțite și a unei poziționări strategice pentru a reuși.

Investitorii beneficiază de avantajele amânării plății TVA-ului în vama, de constituirea unui grup de TVA și de rambursările reciproce ale TVA-ului

„Companiile care importă bunuri în România din țări non-UE pot beneficia de amânarea plății TVA-ului în vama prin intermediul unui certificat specific, cu condiția să fi realizat importuri în valoare totală de cel puțin 50 milioane de lei (10,1 milioane de euro) în ultimele șase luni. Un alt mecanism avantajos este sistemul de grup TVA, care permite raportarea doar a soldului cumulativ al TVA-ului pentru toți membrii grupului. Acest sistem facilitează compensarea obligațiilor de plată TVA ale membrilor cu rambursările de TVA datorate altor membri ai grupului, eliminând necesitatea plății TVA-ului către stat și accelerând procesul de rambursare în cadrul

grupului. De asemenea, companiile pot recupera TVA-ul aferent datoriilor neîncasate, cu respectarea anumitor condiții.”, a menționat Edwin Warmerdam, Partner, Head of Tax, Forvis Mazars în România.

În plus, România și Turcia au stabilit un acord reciproc privind rambursarea TVA-ului. Astfel, companiile turcești care nu sunt înregistrate în scopuri de TVA în România pot solicita rambursarea TVA-ului de la autoritățile fiscale române. Rambursarea se aplica cheltuielilor legate de participarea la târguri și expoziții, precum și costurilor de transport, inclusiv combustibilul, piesele de schimb și cheltuielile de întreținere și reparații.

În România, Forvis Mazars a lansat un [Turkish Desk](#), o echipa specializată care deține o înțelegere profundă a culturii și o expertiză solidă în industrie. Echipa este pregătită să ofere servicii de înaltă calitate și suport pentru companiile românești interesate să-și extindă afacerile în Turcia, firmele turcești care aleg să se înființeze în România și pentru cetățenii de origine turcă care au ales să se stabilească în România și au nevoie de sprijin în administrarea afacerilor lor.

1. Conform platformei Termene.ro.