

Doua treimi dintre adolescenti primesc bani de buzunar de la parintii lor (studiu)

Doua treimi dintre adolescenti primesc bani de buzunar de la parintii lor, dar 37% dintre ei considera ca acestia nu le cumpara tot ce isi doresc, desi veniturile parintilor sunt suficient de mari incat sa le asigure tot ceea ce trebuie in casa, releva un studiu sociologic al Bancii Comerciale Romane (BCR) realizat in colaborare cu compania Cult Market Research, in contextul inceperii scolii.

Potrivit sursei citate, 66% dintre parintii care au copii cu varste cuprinse intre 12 si 14 ani le ofera acestora cel mai adesea un buget lunar mai mic de 300 de lei, iar 34% dintre parintii care au copii cu varste cuprinse intre 15 si 17 ani le ofera acestora un buget lunar cuprins intre 301 si 600 lei.

Studiul mentioneaza ca actuala generatie de parinti de adolescenti este mai deschisa la discutii despre bani si aspecte financiare decat parintii lor. De asemenea, veniturile influenteaza tonul discutiilor financiare in familie, iar in gospodariile cu venituri mai reduse se discuta mai frecvent despre economisire.

Concluziile studiului mai arata ca parintii de astazi sunt mai deschisi sa poarte conversatii despre bani si aspecte financiare decat au fost parintii lor. 46% dintre acestia considera ca prima discutie despre bani cu copiii ar trebui sa aiba loc intre 7 si 10 ani, iar 24% sugereaza ca aceasta ar trebui sa aiba loc intre 11 si 14 ani. 22% dintre actualii parinti de adolescenti spun ca ei nu au discutat niciodata cu parintii lor despre bani, iar aproximativ 30% au discutat cu parintii lor despre bani dupa varsta de 15 ani.

Principalele cheltuieli ale adolescentilor consta in "iesiri in oras" (51%), imbracaminte si incaltaminte (47%), manuale sau caiete sau alte aspecte necesare pentru scoala (22%).

"Conversatia despre bani in familie este prima contributie pe care fiecare putem s-o avem la ridicarea nivelului de educatie financiara din Romania. Anul acesta ne-am propus sa incurajam parintii sa deschida un dialog sincer cu copiii lor despre bani, esential pentru a realiza o baza financiara solida in familie. Desi parintii, in majoritatea lor, recunosc importanta acestui subiect, exista inca destul de multi care ezita sa discute aspectele financiare, temandu-se sa nu-si ingrijoreze copiii. Programele noastre, precum Scoala de Bani si LifeLab, nu doar promoveaza educatia financiara, ci ofera si solutii practice, usor de aplicat. Daca adultii isi vor dedica timp sa invete, putem construi impreuna o Romania inteligenta financiar. Iar adolescentii de azi ne vor surprinde in viitor cu decizii financiare responsabile", a afirmat Nicoleta Deliu-Pasol, director Comunicare BCR, intr-un comunicat remis AGERPRES.

La randul sau, Paul Acatrini, Cult Market Research, a mentionat ca rezultatele studiului arata ca, desi parintii de azi sunt mai deschisi la discutii despre bani, ramân anumite subiecte sensibile pe care le evita, cum ar fi datoriile sau câstigurile familiei. "Aceste ezitari reflecta mostenirea unei culturi in care discutiile financiare erau considerate tabu, dar si un efort de protectie din partea parintilor. Totusi, deschiderea acestor conversatii este esentiala pentru a forma o generatie de tineri cu o intelegere solida a responsabilitatilor financiare", a adaugat Acatrini.

Printre cele mai importante subiecte care sunt inca evitate de parintii in discutiile cu copiii lor sunt, conform cercetarii: datoriile si câstigurile familiei (19%), cardurile de credit (12%) si investitiile (11%). De asemenea, perceptia asupra banilor influenteaza semnificativ calitatea vietii si modul in care au loc aceste discutii, familiile cu venituri mai mici fiind mai predispuse sa discute despre economisire.

Mai mult de jumatate (64%) dintre persoanele care au un venit familial lunar sub 5.000 de lei considera ca banii le ajung pentru un trai decent, iar 8% considera ca acesti bani le ajung pentru tot ceea ce le este necesar fara sa se restranga. Doar 59% (cu 5% mai putin) dintre cei care au venitul mediu lunar al familiei peste 8.000 de lei

considera ca acești bani le ajung pentru un trai decent.

În ceea ce privește subiectele discutate în familie, concluziile studiului arată ca 85% dintre părinți le-au explicat copiilor cum câștigă bani, 84% le-au vorbit despre responsabilitatea financiară, iar 80% au discutat despre economisire. Subiectele pe care părinții doresc să le abordeze în viitor vizează investițiile (42%), stabilirea unor obiective financiare (41%), carduri de credit și datorii (38%), pericolele înșelăciunii financiare (30%), donații și acte caritabile (30%). De asemenea, subiectele pe care părinții nu vor să le discute niciodată sunt cele referitoare la datoriile familiei (19%), carduri de credit (12%), venitul părinților (11%) și investiții (11%).

Cercetarea Cult Research, realizată în august 2024, a utilizat metoda CAWI și a fost efectuată pe un eșantion de 404 părinți cu copii cu vârste între 12 și 17 ani.

Cercetarea realizată de BCR împreună cu Cult Market Research vine în contextul campaniei "Cea mai importantă conversație E ȘI despre bani", lansată de bancă în septembrie, care subliniază importanța discuțiilor despre bani între părinți și copii, mai ales acum, în perioada de început a anului școlar, dar și în general, ca parte din educația celor mici.