

INS: Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, în creștere cu 8,1%, ca serie brută, în primul semestru

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă) a crescut, în primul semestru din 2024 comparativ cu perioada similară a anului trecut atât ca serie brută, cu 8,1%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 7%, conform unui comunicat al Institutului Național de Statistică.

Creșterea ca serie brută s-a datorat avansului vânzării de produse nealimentare (+13%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,5%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,9%).

Ca serie ajustată, creșterea de 7% s-a datorat majorării vânzării de produse nealimentare (+11,8%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,8%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,2%).

În iunie 2024 comparativ cu luna anterioară, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 0,9%, datorită avansului înregistrat la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,7%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,3%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 0,8%.

Ca serie ajustată, s-a majorat, pe ansamblu, cu 1,9%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,4%), vânzările de produse nealimentare (+1,9%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,1%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletă), serie brută, în luna iunie 2024, comparativ cu luna iunie 2023, a înregistrat o apreciere, pe ansamblu, de 9,4%, datorită creșterii consemnate la vânzările de produse nealimentare (+11,9%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+9,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,2%).

Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 10%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+13,3%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,2%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,7%).