

Asociația Berarii României anunța numirea unui nou Director General. Constantin Bratu revine pe această poziție

Asociația Berarii României anunța numirea, începând cu 1 august, a lui Constantin Bratu în poziția de Director General al organizației, funcție pe care a mai ocupat-o din 2005 până în 2016. El îi succede Juliei Leferman, care a deținut această poziție din anul 2017 și care va face tranziția către un nou rol, acela de Secretar General al Berarilor Europei.

Constantin Bratu are o cunoaștere vastă a industriei berii, după cei 11 ani petrecuți la conducerea asociației. La aceasta se adaugă experiența în poziții de management în cadrul unor companii multinaționale din domenii precum FMCG, consultanța de afaceri sau automotive. Toate acestea îi aduc o abordare inovatoare, completată de gândire tactică și o înțelegere profundă a dinamicii economice și a mediului de business.

„Este o onoare să reprezint din nou Berarii României și unul dintre cele mai importante sectoare economice din țară. Mă bucură campaniile curajoase ale berarilor, care s-au concentrat pe consumul responsabil și au accentuat în special riscurile asociate consumului de alcool de către minori. Companiile membre au demonstrat reziliența în vremuri economice complicate, susținând sectorul berii în ciuda contextului macroeconomic dificil. Sunt recunoscător să pot construi pe fundația puternică lăsată de Julia Leferman. Și sunt nerăbdător să lucrez cu întreaga echipă pentru a seta direcția noi și pentru a implementa strategii care să ne bifeze cu succes toate obiectivele”, arată **Constantin Bratu**.

Noul Director General al Berarilor României are un background financiar solid și specializări academice în Administrarea Afacerilor și Relații Publice. Constantin Bratu se va asigura că asociația își va consolida poziția ca una dintre cele mai relevante asociații profesionale din România. În același timp, va continua să reprezinte interesele membrilor săi, promovând dezvoltarea industriei berii la nivel local.

„De la adoptarea noilor tehnologii, la promovarea inițiativelor de mediu care să creeze o economie circulară în România, companiile producătoare de bere din țară sunt în avangarda schimbărilor pozitive. Asociația Berarii României va continua să sprijine obiectivele acestei industrii cheie în economia românească sub coordonarea lui Constantin Bratu, un profesionist cu reușite remarcabile și cu o cunoaștere completă a acestui sector”, a declarat **Michał Mrowiec**, *Președinte al Asociației Berarii României și al Ursus Breweries*.

Asociația Berarii României reprezintă o industrie care produce peste 90% din berea consumată în România și care generează, direct și indirect, peste 60.000 de locuri de muncă la nivel național. De la înființarea asociației, investițiile directe ale membrilor au depășit două miliarde de euro, în timp ce contribuțiile la bugetul de stat se ridică la 5 miliarde de euro.

În 2023, în ciuda unei contracții a volumului pieței berii de 5% față de anul anterior, până la 15 milioane de hectolitri, companiile producătoare de bere din România au crescut investițiile cu aproape 50% față de 2022. Astfel, în România, producătorii de bere investesc în mai multe domenii cheie pentru a se adapta la schimbarea preferințelor consumatorilor, pentru a îndeplini obiectivele de sustenabilitate și pentru a îmbunătăți eficiența producției. Cel mai reprezentativ proiect național în care Berarii României au luat parte chiar de la început este Sistemul de Garanție Returnare (SGR), cel mai mare proiect de economie circulară din România.