

APIA: Înmatricularile de autoturisme full electrice au scăzut cu 46%, în iunie

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut, în România, cu 61,7%, în luna iunie a acestui an, fata de aceeași perioadă din 2023, în timp ce mașinile "verzi" au însemnat o creștere de 27,4% și o cota de piață de 20,4%, însă la autoturismele 100% electrice au scăzut abrupt, cu 46%, arată datele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), prezentate luni într-o conferință de presă.

Potrivit sursei citate, după evoluția importantă a lunilor anterioare, iunie 2024 vine cu o creștere de 63,2% a înmatricularilor de autovehicule noi, comparativ cu luna similară din anul anterior, respectiv cu 38% față de luna mai 2024.

În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cota de 51,3% (în creștere cu 93,7%), urmat de Clasa C - cu o cota de 28% (+52,3%) și de Clasa B - cu o cota de 14,9% (+48,3%).

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna iunie a acestui an, motorizarile pe benzină plus mild hybrid benzină înregistrează o creștere de 71,2% față de perioada similară din 2023 și ajung, astfel, la o pondere de 66,9%.

Pe segmentul autoturismelor echipate cu motoare diesel, plus mild hybrid diesel, acesta înregistrează o creștere de 88,4% și o cota de 12,7% din total.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă) dețin în a șasea lună a anului 2024, o cota de piață de 20,4%, care depășește cu 7,7 puncte procentuale cota deținută de motoarele diesel.

De asemenea, autoturismele full electrice dețin o cota de 4% din piață, în luna iunie a anului 2024, față de iunie 2023, când reprezentau 12%, în timp ce autoturismele plug-in hybrid au ajuns la o cota de piață de 2,8%, față de iunie anul trecut, când reprezentau 3,9%.

În luna iunie 2024, primele trei cele mai vândute autoturisme full electrice sunt: Dacia Spring - cu 242 unități și o scădere de -66,2% față de aceeași perioadă a anului precedent, Tesla Model 3 (56 de unități, -33,3%) și Hyundai Kona (50 de unități).

La autoturismele Plug-in, în clasamentul primelor trei modele vândute, în perioada analizată, conduce Toyota RAV4 - cu 64 de unități și o creștere de 33,3%, apoi Ford Kuga (63 de unități, +10,5%) și Mercedes-Benz GLC (38 de unități, +40,7%).

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc Toyota Corolla - cu 532 de unități, în creștere cu 147% față de iunie 2023. Pe pozițiile următoare se clasează Toyota Yaris Cross - cu 332 de unități și un plus de 78,5%, și Toyota RAV4 (313 unități, +133%).

În cazul vehiculelor comerciale ușoare și minibus, acestea însemnează, în iunie 2024, o creștere de 119% față de luna iunie 2023, dintre care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus un salt de 118%.

Totodată, vânzarile de vehicule comerciale grele și bus au scăzut 1,5%, de la un an la altul. În această marjă, autovehiculele comerciale grele (peste 3,5 tone plus autotractoarele), fără bus, înregistrează o creștere de 2,2%, în timp ce vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele însemnează o majorare de 1,2%.