

Consiliul Concurenței analizează piața imobiliară din București

Consiliul Concurenței a demarat un studiu pe piața imobiliară rezidențială și nerezidențială din municipiul București, pentru a identifica posibile bariere care stau în calea dezvoltării industriei, dar și aspectele care pot induce în eroare consumatorul, conform unui comunicat al institutiei.

În cadrul studiului, vor fi analizate relațiile între companiile active pe piața, dar și modul de operare al acestora în diferite faze de dezvoltare imobiliară.

Astfel, autoritatea de concurență vizează clarificarea aspectelor care pot afecta concurența și, implicit, consumatorii, cum sunt legislația, ritmul de dezvoltare, cauzele care conduc la creșterea prețurilor sau la eventuala diminuare a calitatii în construcții.

Ca urmare, Consiliul Concurenței va solicita informații de la actorii activi pe piața imobiliară, precum și opinia consumatorilor cu privire la calitatea construcțiilor, a facilităților disponibile sau a managementului acestora.

La finalul analizei, Consiliul Concurenței va emite propuneri și recomandări pentru eliminarea problemelor identificate.

Institutia reaminteste că prioritatea autorității de concurență este reprezentată de identificarea și eliminarea oricărui disfuncționalități manifestate în cadrul pietelor și remedierea eventualelor disfuncționalități privind accesul sau relațiile companiilor active pe piața. De asemenea, în cazul în care descoperă încălcări ale legii, inițiază procedurile necesare pentru a le sancționa.