

Sphera Franchise Group estimeaza în 2024 vânzari de 1,64 miliarde lei si un profit net cu 20 % mai mare

Sphera Franchise Group estimeaza pentru acest an vânzari în restaurante de peste 1,64 miliarde de lei, mai mari cu 12,2% comparativ cu 2023, ca urmare atât a cresterii veniturilor restaurantelor, cât si a deschiderii de noi unitati, potrivit unui comunicat al companiei, remis luni AGERPRES.

Totodata, profitul net normalizat ar urma sa urce cu 20,1%, la 95,7 milioane de lei.

"Rezultatele anterioare remarcabile si perspectivele bune pe care le anticipam la acest moment pentru business-ul nostru în 2024 ne determina sa fim încrezatori ca ne vom atinge tintele stabilite. Ne asteptam la un an mai predictibil, desi nu lipsit de provocari, astfel ca ne-am propus sa continuam sa crestem în ritmul sustinut al ultimilor ani. Prioritatile noastre ramân dezvoltarea în linie cu principiile de sustenabilitate, crearea de valoare pentru actionarii nostri si profitabilitatea sanatoasa. În acest sens, vom urmari strategia care s-a dovedit de succes pâna acum de extindere a retelei, apropiere de nevoile clientilor prin oferte relevante si politica de pret bine calibrata, management eficient al costurilor si investitii în oamenii din echipa Sphera", a declarat **Calin Ionescu**, *directorul general al Sphera Franchise Group*.

Potrivit estimarilor companiei, si în acest an, cresterea costurilor cu alimentele si materialele va fi sub cea a vânzariilor, în timp ce costurile cu energia vor fi previzibile si comparabile cu cele înregistrate în 2023. Ponderea cheltuielilor generale si administrative (G&A) normalizate în vânzariile totale în 2024 va fi mai mica decât în anul 2023, datorita inelasticitatii acestor costuri în raport cu cresterea volumului de activitate.

În ceea ce priveste fluxul de numerar disponibil al Grupului, acesta este estimat sa se situeze la 116,8 milioane lei, depasind cu 7,4% nivelul înregistrat în 2023.

Sphera Group alocă pentru dezvoltare, în acest an, în jur de 69 milioane lei, suma care include deschiderea a 6 noi restaurante KFC în România, remodelari în restaurantele existente, dar si investitii în tehnologizare, precum implementarea de solutii de comanda digitala.

Bugetul propus, cu acordul Consiliului de Administratie, va fi supus aprobarii la Adunarea Generala Anuala a Actionarilor din data de 26 aprilie 2024. Acesta a fost construit pe scenariul desfasurarii activitatii în conditii normale si a luat în calcul o rata medie a inflatiei de 6%.

Compania a obtinut un profit net de 79,8 milioane lei în 2023, în crestere cu 80,3% comparativ cu anul anterior, vânzariile din restaurante înregistrând un avans de 11,1%, la 1,46 miliarde lei, potrivit unui comunicat al companiei.

Sphera Franchise Group este cel mai mare grup din industria de food service din România, detinând companiile care opereaza în sistem de franciza brandurile KFC, Pizza Hut si Taco Bell în România si KFC în Chisinau, Republica Moldova, si în anumite zone din Italia. Grupul detine peste 160 de restaurante pe cele trei piete si are aproximativ 5.000 de angajati.

Sphera Franchise Group este listata pe Bursa de Valori Bucuresti din 2017, sub simbolul SFG, fiind singura companie din HoReCa inclusa în indicele principal BET, precum si în FTSE Global Microcap si indicii MSCI Frontier si Romania Markets Small Cap.