

PwC România: Volumul și valoarea tranzacțiilor finalizate anul trecut au înregistrat cele mai mici cifre din ultimii trei ani



Piața de fuziuni și achiziții din România a înregistrat anul trecut 189 de tranzacții finalizate, cu o valoare de 4,3 miliarde de euro, în scădere cu circa 20% față de 2022, când ajunsese la 5,2 miliarde de euro, potrivit unei analize realizate de PwC România. Rezultatul de anul trecut a fost susținut în mare parte de tranzacția prin care grupul elen PPC a cumparat Enel România, tranzacție în valoare de 1,3 miliarde euro.

În cazul în care sunt luate în considerare atât tranzacțiile finalizate, cât și cele semnate dar nefinalizate, anul trecut s-au înregistrat 241 de deal-uri, cu o valoare totală de 7,7 miliarde euro. Multe dintre tranzacțiile semnate anul trecut au fost anunțate însă în ultimul trimestru, urmând să fie finalizate în acest an, precum achiziția de peste un miliard de euro a rețelei Profi de către Mega Image sau a Alpha Bank de către Unicredit.

”Primul trimestru din 2024 da semne că acest an ar putea deveni unul foarte bun pentru piața de fuziuni și achiziții din România. Tranzacții mari sunt deja semnate și ne așteptăm să fie încheiate în prima jumătate a acestui an, iar alte tranzacții medii și mici au fost anunțate. Fuziunile și achizițiile rămân un instrument strategic pentru dezvoltarea și creșterea companiilor, în contextul presiunilor din partea concurenței, a noilor tehnologii și a schimbărilor climatice. Vedem că directorii generali din România iau tot mai mult în considerare opțiunea inițierii unor tranzacții. Potrivit rezultatelor sondajului nostru CEO Survey 2024, patru din zece (41%) CEO din România au în vedere o tranzacție în următorii trei ani”, a declarat **Dinu Bumbacea**, *Country Managing Partner PwC România*.

Pe piața românească au avut loc opt tranzacții foarte mari, în această categorie fiind încadrate cele care depășesc 100 milioane euro. Totuși ultimii ani au adus și câteva tranzacții de peste un miliard euro.

”Dacă numărul de tranzacții a scăzut, observăm că valoarea medie a unei tranzacții este mai mare decât în anul anterior. România este reconfirmată pentru al patrulea an la rând o piață în care se fac tranzacții de peste un miliard euro: CEZ în 2020, tranzacția în două etape care implica achiziția Neptun Deep de către Romgaz în 2021 și 2022, Enel în 2023. Fără tranzacția de peste un miliard euro cu Enel, piața locală din 2023 ar fi atins 3,1 miliarde euro. De remarcat este că 70% din numărul de tranzacții și 80% din valoarea acestora provine din tranzacțiile cu jucători strategici în calitate de cumpărători. Vedem totuși o activitate în creștere a fondurilor de investiții, și a companiilor antreprenoriale care fac tranzacții, cu precădere în domeniul IT”, a declarat **George Ureche**, *Director și Liderul de M&A al PwC România*.

Valoarea medie a unei tranzacții a fost anul trecut de 23 milioane euro, aceasta fiind cea mai mare valoare medie

înregistrata din 2020 pâna în prezent. Sectoarele IT&C, bunuri de consum, produse și servicii industriale au înregistrat o creștere semnificativa a valorii medii a tranzacțiilor. Valoarea medie a unei tranzacții realizate de investitori strategici a fost de 25 milioane euro, în timp ce valoarea medie a unei tranzacții realizate de fondurile de investiții a fost la un nivel mai redus.

Segmentul de tranzacții de peste 5 milioane euro ramâne în continuare unul efervescent, cu aproximativ 51% din numărul total de tranzacții încheiate, ceea ce indica faptul ca exista încă loc pentru consolidare și investiții de capital de risc.