

## O treime dintre companiile din România au în plan sa creasca salariile cu pâna la 10%, în acest an (sondaj)

**O treime dintre companiile prezente pe piata din România vor creste salariile cu procente cuprinse între 6% si 10%, în acest an, context în care doi din zece angajati (19%) doresc majorari de peste 20%, reiese dintr-o cercetare de specialitate, publicata miercuri.**

Datele *Randstad Romania HR Trends 2024* arata ca discrepanta cea mai mare între ceea ce ofera organizatiile si ce își doresc angajatii este în intervalul de crestere a salariului de peste 20%, preferat de 19% dintre angajati, dar care reprezinta o optiune doar pentru 1% dintre angajatorii români.

Conform cercetarii, beneficiul financiar acordat cel mai frecvent este telefonul mobil (81%), urmat de bonusurile bazate pe performanta individuala (80%), dar 17% dintre companiile respondente le ofera angajatilor si participare la profit.

De asemenea, solutia care predomina în rândul companiilor pentru a raspunde provocarilor legate de forta de munca este cea de a oferi programe de training (68%), în timp ce 96% dintre angajati vor un echilibru între viata personala si viata profesionala.

Din punct de vedere al companiilor, angajarile estimate pentru anul 2024 au ca scop cresterea afacerii, într-o proportie care transmite un semnal economic optimist pentru acest an, de la 82% în 2023, la 89%. În acelasi timp, 66% dintre liderii de afaceri care au raspuns studiului se confrunta cu provocarea de a mentine interesul candidatilor pe parcursul întregului proces de recrutare.

Potrivit sursei citate, intentiile de angajare au crescut de la 23%, anul trecut, la 29% în 2024, în ceea ce priveste serviciile pentru clienti/serviciile post-vânzare, dar se remarca si o tendinta în crestere a cererii de angajare în departamentele administrative/de back office, pentru care intentiile s-au majorat de la 21% la 29%. Totodata, intentiile de angajare pentru departamentele de IT/tehnologie si vânzari înregistreaza scaderi semnificative în acest an (de la 46% în 2023, la 27%, respectiv de la 46% la 22%).

Cercetarea de specialitate identifica o tendinta în scadere si în inginerie (de la 38% la 22%), precum si în departamentele de HR/training/dezvoltare (de la 26% la 9%) si în cele de marketing traditional/comunicare (de la 15% la 2%).

În topul provocarilor pe care angajatorii trebuie sa le depaseasca în privinta fortei de munca se afla: mentinerea talentelor implicate (engaged) pe durata procesului de recrutare (66%), retentia performerilor si dezvoltarea liderilor talentati (61%), atragerea de talente (59%), gestionarea asteptarilor privind compensatiile si beneficiile (52%), gestionarea fluctuatiei ridicate a personalului (28%), gestionarea deficitului de competente (27%), construirea brandului de angajator (26%), deficitul de talente locale (25%), integrarea noilor angajati (24%) si asigurarea sanatatii mintale a angajatilor (22%).

Sondajul *Randstad Romania HR Trends 2024* a fost realizat pe baza unui chestionar derulat în perioada decembrie 2023 - februarie 2024, pe un esantion de 238 de lideri de afaceri din principalele industrii din România.

Randstad a fost fondata în anul 1960 si are sediul central în Diemen, Olanda. În 2022, în cele 38 de piete ale companiei, peste doua milioane de oameni au fost ajutati sa-si gaseasca un loc de munca.

În România, Randstad are birouri deschise în Bucuresti, Slatina, Sibiu, Brasov si Timisoara, deservind companii

care cauta un partener de HR cu perspective aprofundate asupra pietei, instrumente apreciate la nivel mondial si expertiza locala, pentru nevoile lor privind forta de munca, de la recrutare la munca temporara, mobilitate internationala, outsourcing, programe de dezvoltare, outplacement, consultanta.