

Românii sunt printre europenii care fac cele mai multe cumparaturi online din strainatate (Barometru)

Opt din zece români (81%) prefera sa cumpere online pentru a câștiga timp, peste media din Uniunea Europeana (UE), iar 70% sustin ca au achizitionat de pe Internet produse cel puțin o data din strainatate, arata rezultatele unui Barometru întocmit de o companie de curierat, prezenta pe piata locala.

La nivel general, mai mult de jumătate dintre e-shopperii români (54%) sunt responsabili pentru 90% din totalul cumparaturilor electronice de anul trecut, din UE, cu o medie de 14,7 achizitii online.

Potrivit studiului Geopost, majoritatea e-shopperilor români obisnuiti prefera sa faca achizitii online pentru a câștiga timp (81%, fata de media UE de 76%) sau pentru a scapa de stresul cumparaturilor din magazine (71% vs UE 66%).

De asemenea, clientii din România prefera ca livrarea sa fie gratuita (36% vs UE 41%) si ca produsul de achizitionat sa fie descris detaliat (25% vs UE 23%). Spre deosebire de alti e-shopperi din UE, un român din cinci (21%) încă prefera sa achite cash la livrare, lucru mai puțin important în restul Uniunii (7%).

În acelasi timp, pentru 65% dintre respondentii români, la fel ca restul europenilor, a face cumparaturi online înseamna în primul rând a face economii. Astfel, 80% cauta mereu cele mai bune oferte (UE 69%), 65% urmaresc discounturi (UE 53%), iar pentru 70% pretul este cel mai important factor în luarea deciziei de achizitie (UE 62%). O pondere de 49% sunt dispusi sa plateasca mai mult pentru produse sustenabile, fata de media din UE, de 39%.

Întrebatii cum își aleg magazinul de unde sa cumpere online, e-shopperii români au mentionat site-urile în care au încredere (56%, media UE 58%), dar si ca se bazeaza pe recomandari din partea prietenilor sau a rudelor (40%, UE 34%) sau reactioneaza la reclamele platite prin social media (33%, UE 20%).

În topul produselor preferate se regasesc: Fashion (63%, UE 58%), Beauty/Health Care (60%, UE 48%) si Încaltaminte (57%, UE 51%). Ierarhia este completata de Medicamente (43%, UE 33%) - în crestere cu 8% fata de anul 2021, Carti (41%, UE 44%) si Decoratiuni (34%, UE 29%).

La polul opus, cea mai mare scadere în preferintele cumparatorilor online din România a fost înregistrata de Electronice (33%, UE 28%) - cu 6% sub nivelul anului 2022 si 11% sub cel din anul 2021, si Bijuterii, categorie care scade cu 5% fata de anul precedent si, cu 31% dintre preferinte, iese din Top 10.

În ceea ce priveste produsele second hand, 31% dintre achizitiile online lunare se afla în dreptul clientilor români, fata de media UE, de 35%. Datele arata ca 61% dintre e-shopperii români (UE 72%) sunt deja prezenti pe aceasta piata în calitate de vânzatori sau de cumparatori.

La capitolul returnarii produselor, studiul de specialitate releva faptul ca românii apeleaza la aceasta metoda mai puțin decât în urma cu doi ani (11%, cu opt procente mai puțin decât în anul 2021, la o medie a UE de 14%). Atunci când returneaza produse, cei mai multi români prefera sa cheme curierul acasa (53% vs UE 23%), în puncte precum officii DPD (18% vs UE 34%) sau în lockere (15% vs UE 20%).

Totodata, românii sunt printre europenii care fac cele mai multe cumparaturi online din strainatate, iar 70% dintre ei au cumparat cel puțin o data din strainatate, media UE fiind de 58%. Peste trei sferturi dintre respondenti (77%) prefera site-uri din Europa, dar si magazinele online din tarile vecine (cu doar 15% dintre români). Pe

tari, în top se afla: China (51%, media UE 48%), Germania (36%, UE 28%) și Marea Britanie (26%, UE 24%).

Un alt aspect interesant se referă la faptul că e-shopperii români sunt printre cei mai activi din Europa pe rețelele de socializare, 90% dintre cei cu cont pe o astfel de rețea folosind-o pentru cel puțin un scop legat de comerțul electronic (media UE este de 70%). Dintre aceștia, 68% fac direct cumpărături din social media (UE 48%), 41% găsesc inspirație pentru cumpărături în social media (UE 28%), iar în pondere similară pentru a obține informații legate de e-shopping (UE 26%).

Barometrul e-shopper 2023 a fost realizat pe baza unei metodologii care a inclus peste 24.000 de interviuri realizate în 22 de țări de către experții Geopost.

Compania de curierat DPD România face parte din Geopost, lider european în livrările rutiere, și este activă pe piața locală din 2008.