

## Cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut cu 6,6% în ianuarie

**Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), în luna ianuarie 2024, a crescut, fata de luna ianuarie 2023, atât ca serie bruta cu 6,6%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 5,1%, arată [datele](#) Institutului National de Statistica, publicate miercuri.**

Evoluția, pe serie bruta, din ianuarie, a fost generată de creșterile înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+12,2%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+2,7%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,6%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, evoluția cifrei de afaceri în luna ianuarie 2024 s-a datorat creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+9,2%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+2,4%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,1%).

Potrivit INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie bruta, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 17,2%, ca urmare a scăderii înregistrate la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-22,2%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-14,0%) și la vânzările de produse nealimentare (-13,9%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna precedentă, cu 3,8%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+8,1%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,7%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+0,1%).