

Producatorul de apa minerala naturala Aqua Bilbor anunța numirea unui nou Director General și continuarea investițiilor de peste 10 mil. EUR

Producatorul de apa minerala naturala Aqua Bilbor anunța numirea noului Director General, Alin Gliga, și continuarea investițiilor pentru consolidarea poziției companiei pe piața apelor minerale naturale, finalizarea unei noi facilități de îmbuteliere și depozitare, dar și dezvoltarea rețelei de distribuție, ca elemente centrale strategice în perioada următoare. Bugetul total de investiții al companiei, demarate deja în urma cu 2 ani, se ridică la peste 10 milioane de euro, iar acestea urmează să fie finalizate până în 2025.

Cu experiența solidă în industria apelor minerale, Alin Gliga și-a asumat o serie de obiective ambițioase pentru a consolida poziția Aqua Bilbor pe piața apelor minerale naturale îmbuteliate.

Principalele direcții de dezvoltare în perioada următoare vizează poziționarea pe piața în segmentul brandurilor premium, elementul principal constând în relansarea brandului tradițional Bilbor și consolidarea poziției companiei pe piața apelor minerale naturale. Simultan, eforturile companiei sunt concentrate pe finalizarea investițiilor într-o nouă capacitate de îmbuteliere și depozitare, care va conduce la dublarea capacității de îmbuteliere, oferind o producție sporită și o distribuție mai amplă. Compania va finaliza construcția unei noi unități de îmbuteliere și depozitare până la sfârșitul lunii iunie 2024.

Formarea unei echipe puternice în zona de comercializare a produselor din portofoliu reprezintă o direcție strategică cheie, ce confirmă angajamentul companiei de a oferi un produs de calitate pe piața internă, dar și pe piețele internaționale. În plus, compania are în plan noi investiții în utilaje performante, ce vor contribui la creșterea capacității de producție, confirmând de asemenea angajamentul Aqua Bilbor de a respecta cele mai înalte standarde de calitate, atât pentru apa minerală naturală, cât și pentru ambalaje.

În ceea ce privește dezvoltarea rețelei de distribuție, Aqua Bilbor își propune extinderea parteneriatelor cu distribuitori la nivel național, amplificând prezența produselor sale atât în rețelele tradiționale, precum și în marile lanțuri de magazine. În contextul schimbărilor de piață, Aqua Bilbor vizează poziționarea sa ca un brand important și stabil în piața pe care activează, datorită calității apei Bilbor.

Investițiile realizate până în prezent s-au concentrat pe identificarea și dezvoltarea surselor noi de apă minerală naturală, îmbunătățirea infrastructurii de transport a conductelor pentru apă minerală, modernizare și achiziția de linii noi de îmbuteliere pentru formatele de 0,5L, 1L, 1,5L, 2L, și o linie separată pentru îmbutelierea la 5L.

”La baza implementării actualei noastre strategii stau protecția resurselor de apă și conservarea mediului înconjurător. Având sursele principale de apă în aria geografică extraordinară a Munților Calimani, Aqua Bilbor urmărește să asigure o intervenție minimă și absența perturbarilor ecosistemului natural. Considerăm acest lucru ca fiind o practică inerentă în activitatea noastră și, în același timp, cultura organizațională gravitează în jurul acestei strategii. Vom intensifica implicarea noastră în acțiuni de responsabilitate socială, cu accent preponderent pe proiecte care vizează conservarea naturii și programe educaționale în școli. Suntem cel mai mare angajator din Bilbor și dorim să rămânem un reper în comunitatea din care facem parte”, declară **Alin Gliga, Directorul General al Aqua Bilbor**.

Cu o experiență de peste 16 ani în industria apelor minerale, Alin Gliga a activat în perioada 2008 - 2016 în rolul de Director Operațiuni Interne pentru Rio Bucovina SRL, deținătorul brandului Bucovina, iar până la finalul lui 2023, a fost administrator în cadrul companiei. Din 2015 până în februarie 2024, Alin Gliga a fost Vicepreședinte al APEMIN (Asociația Patronală a Îmbutelietorilor de Ape Minerale din România).

Aqua Bilbor, îmbuteliatorul apei minerale Bilbor și al apei de izvor Aqua Roca, este o companie a carei activitate este concentrată pe valorificarea celor mai bune surse de apă minerală naturală și de izvor din zona Munților Calimani, județul Harghita.

Compania deține o fabrică în localitatea Bilbor din județul Harghita și patru depozite în țară. În perioada 2022 – 2025 investițiile realizate în modernizarea companiei vor depăși 10 milioane de euro.

Compania are 102 de angajați, iar la nivelul zonei Bilbor, Aqua Bilbor este cel mai mare angajator.