

APIA: Înmatricularile de autoturisme au crescut cu 8,9% în ianuarie. SUV-urile, pe prima poziție

Înmatricularile de autoturisme au înregistrat, în ianuarie 2024, un volum de 12.733 unitati, cu 8,9% mai mult decât în luna similara din 2023, reprezentând aproximativ 83% din total, conform unui comunicat al Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Totodata, autoturismele "electrificate" au consemnat o crestere de 34,3%, realizând o cota de piata de 28,2%, în timp ce înmatricularile de autoturisme noi sunt în crestere cu 4,9% fata de ianuarie 2023.

Pe de alta parte, vehiculele comerciale usoare plus "minibuse" au înregistrat o crestere cu 22,2%, iar cele grele plus "bus" de 3,6%.

Conform sursei citate, dupa evolutia importanta a lunilor anterioare, ianuarie 2024 vine cu o crestere de 6,4% a înmatricularilor de autovehicule noi fata de luna ianuarie a anului 2023 și 11,7% fata de luna decembrie.

"În prima luna a anului 2024, observam o evolutie mixta a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, dupa cum urmeaza: Clasa A (+0,8%), Clasa B (-36,9%), Clasa C (-12,7%), Clasa D (+224,8%), Clasa E (-4,7%), Clasa F (+25,6%), SUV (+25,8%), MPV (+1091,1%) și Clasa Sport (+76,2%), raportat la perioada similara din anul anterior", se mai precizeaza în comunicat.

În ceea ce priveste cota de piata, segmentul SUV este pe prima pozitie, cu o cota de 46,6%, în crestere cu 7,8 puncte procentuale (pp) fata de 2023, urmat de Clasa C cu o cota de 25,7%, în crestere cu 5,3 pp și Clasa B cu o cota de 12,5%, în scadere cu 8,2 pp fata de cota detinuta în aceeasi perioada a anului trecut.

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în prima luna din acest an, motorizarile pe benzina înregistreaza o scadere de 10,2 pp fata de cota detinuta în perioada similara din 2023, ajungând, astfel, la o pondere de 55,8%.

În ceea ce priveste autoturismele echipate cu motoare diesel, acestea înregistreaza o crestere de 4,1 pp fata de ponderea din anul 2023 și detin o cota de 16,1% din total.

"Pe de alta parte, autoturismele 'electrificate', respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa) detin în prima luna a anului 2024, o cota de piata de 28,2%, care depaseste cu 12,1 pp cota detinuta de motoarele diesel", se spune în comunicat.

Totodata, autoturismele full electrice detin o cota de 12,8% din piata în luna ianuarie a anului 2024, fata de ianuarie 2023, când reprezentau 9,6%. Este de remarcat cresterea importanta a autoturismelor 100% electrice (+52,6%) și a celor plug-in hybrid (+45,9%) din totalul autoturismelor electrificate, fata de aceeasi perioada a anului trecut.

"Cu atât mai mult, în prima luna din acest an, este de remarcat evolutia la vârful clasamentului, unde primele 5 cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt Dacia Spring, cu 561 unitati și o crestere de 12,9% fata de aceeasi perioada a anului precedent, Tesla Model 3, cu 387 unitati și o crestere de 741%, Tesla Model Y, cu 176 unitati și o crestere de 351%, Renault Megane, cu 49 unitati, în scadere cu 14%, și Volkswagen ID3, cu 48 unitati, în crestere cu 182% fata de aceeasi perioada a anului 2023", conform APIA.

În ceea ce priveste autoturismele Plug-in, top 5 modele este condus de Ford Kuga, cu 93 unitati și o crestere de

158% fata de aceeaasi perioada a anului precedent, urmata de Hyundai Tucson, cu 57 de unitati si o crestere de 78,1%, Toyota RAV4 si KIA Sportage, cu câte 38 de unitati fiecare, si Renault Captur, cu 37 de unitati.

Autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 Toyota C-HR, cu 266 unitati, în crestere cu 177% fata de 2023, urmata de Toyota Corolla, cu 206 unitati si 1,9% crestere, apoi Toyota RAV4, cu 144 unitati.

Referitor la autovehicule comerciale usoare si minibuse, aceasta categorie de autovehicule înregistreaza, în ianuarie 2024, o crestere de 22% fata de luna ianuarie 2023.

În acest context, majoritatea marilor si modelelor sunt în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similara a anului trecut.