

Rousseva (BRD), despre vânzarea bancii: BRD este parte din Societe Generale si nu comenteaza zvonurile de pe piata

BRD este parte din Grupul Societe Generale si nu comenteaza zvonurile de pe piata cu privire la o posibila vânzare a bancii, însa este important sa spunem ca Grupul a definit niste criterii foarte stricte pe baza carora își estimeaza toate subsidiarele si toate companiile, pentru toate tipurile de business, a declarat, joi, Maria Rousseva, directorul general al bancii, în conferinta de prezentare a rezultatelor financiare aferente anului 2023.

"As vrea sa mai discut un subiect pe care cumva îl consider elefantul din camera, asa cum s-ar spune. Și vreau sa anticipiez putin întrebările înainte sa le adresati. Este legata de acest zvon raspândit în presa legat de intentiile companiei noastre mama Societe Generale fata de BRD si pe de o parte este foarte clar ca si manager al unei companii listate, asa cum este BRD, si ar trebui sa fie foarte responsabila atunci când comunica si foarte atenta în felul în care comunica si ce spune cui, trebuie în acelasi timp sa informam pe toate persoanele interesate, si nu vorbesc aici doar de actionari, ci si de angajati, clientii nostri, comunitatile, departamentul legislativ si vreau sa insist ca BRD este parte din SG si nu comenteaza aceste zvonuri de pe piata. Mai ales acest tip de zvonuri. De aceea nu voi putea sa comentez aceste zvonuri. Cu toate acestea, este foarte important sa spunem, si e o informatie publica, nu este un zvon, ca Grupul Societe Generale a definit niste criterii foarte stricte pe baza carora își estimeaza toate subsidiarele si toate companiile, pentru toate tipurile de business. Aceste criterii sunt accesibile, au fost mentionate si de noul nostru CEO anul trecut, atunci când prezenta strategia grupului si as vrea doar sa adaug la ceea ce s-a prezentat câteva minute în urma, cu cifre foarte clare de catre Etienne (Etienne Loulergue, Deputy CEO - n. r.) este ca imaginea BRD este foarte pozitiva. Suntem o banca mare, crestem pe o piata mare - si e o piata mare în crestere - si în mod traditional am avut o relatie sinergetica între noi si compania mama si celelalte companii, celelalte linii si directii care fac parte din grup", a spus Maria Rousseva.

Cu toate acestea, ea a fost întrebata de jurnalisti despre vânzarea bancii sau a unor companii care fac parte din grup. Maria Rousseva nu a facut comentarii.

"Aceasta provocare (de a pastra pozitia din prezent a bancii - n. r.) este o provocare frumoasa pentru ca suntem pe o piata competitiva, suntem într-o competitie, iar ceea ce ne dorim este sa-i facem pe clientii nostri fericiti si bineînțeles ca o competitie mai puternica ne obliga pe toti sa devenim mai buni si vedeti aceste dezvoltari legate de partea digitala. Toate acestea sunt provocate tocmai pentru ca avem competitie si concurenta nu doar din partea bancilor, ci si din partea altor companii. Și cred aceasta concurenta si competitie poate fi vazuta ca o provocare, dar eu zic ca este una pozitiva pentru ca ne ajuta sa ne îmbunatatim si sa crestem. Daca ma întrebati ca si manager al acestei bancii as spune ca pentru noi la nivel intern e foarte bine sa ne oferim aceste obiective ambitioase si sa ne comparam cu jucatori puternici de pe piata si, daca vom continua sa fim în top 3, sa ne dorim sa fim în top 3, raspunsul este da. De aceea am mentionat în prima parte a întâlnirii noastre ca suntem foarte bucurosi ca ne crestem cota de piata. Cred ca avem o fundatie solida pentru asta si as vrea sa spun ca suntem foarte mândri de aceste rezultate. Deci nu exista nicio problema atunci când suntem într-o concurenta sau competitie cu cineva. Competitia este un lucru normal", a spus Maria Rousseva, întrebata daca banca doreste sa își pastreze pozitia de leader pe piata din România în conditiile unei competitii crescute de pe aceasta piata si a achizitiilor anuntate.

Grupul BRD a obtinut un profit net de 1,66 miliarde de lei în 2023, în crestere cu 24%, comparativ cu 1,34 miliarde de lei în 2022, iar rentabilitatea capitalului (ROE - Return On Equity - n.r.) a atins 21% fata de 15,9% în 2022, potrivit unui comunicat al grupului.

Veniturile anuale ale Grupului BRD au atins 3,83 miliarde de lei, fata de 3,46 miliarde de lei în 2022, în crestere cu 10,8%, volumele mai mari si ratele ridicate ale dobânzilor de piata fiind principalele motoare de crestere.

Veniturile nete din dobânzi au crescut cu 15% la nivel anual.

Société Générale, unul dintre cele mai importante grupuri de servicii financiare din Europa, care deține 60,1 % din acțiunile bancii locale BRD, a apelat la banca americana de investitii JPMorgan pentru a explora o potențiala vânzare a unității sale românești, a anunțat recent ^{Biz}Lawyer.

Citește și

→ Société Générale a angajat JP Morgan pentru a explora posibilitatea vânzării BRD-GSG, entitatea sa din România. MergerMarket: Procesul de vânzare se afla într-un stadiu incipient, cel puțin trei jucatori strategici exprimându-și interesul inițial pentru achiziționarea bancii românești. Grupul financiar belgian KBC este printre aceștia