

## România are nevoie de o strategie pentru producție Made in România aliniată agendei Made in Europa (studiu)

**Articularea unei strategii pentru producție Made in România aliniată agendei Made in Europa și investiții publice care să ajute regiunile mai puțin competitive să-și îmbunătățească performanța și să recupereze decalajul, se numără printre recomandările unui studiu prezentat miercuri la un eveniment organizat de Institutul European din România (IER).**

"În încheierea studiului oferim o serie de recomandări din care menționăm articularea unei strategii Made in Romania, investiții publice care să ajute regiunile mai puțin competitive să-și îmbunătățească performanța și să recupereze decalajul garantând totodată ca cele mai competitive din România continuă să prospere, conceptul de convergență ascendentă. În plus, România are o potențial considerabil care trebuie cartografiat, monitorizat și dezvoltat cu ajutorul aliaților din NATO și UE, iar formule pot varia de la dezvoltarea prin clustere specializate la parteneriatul public - privat. Ceea ce este important este ca această activitate să fie de aproape corelată cu politica industrială a Uniunii Europene și cu strategiile sectoriale: solar, eolian, hidrogen. Deci să nu meargă împotriva politicii energetice și de mediu a Europei, ci în tandem cu aceasta", a declarat Daniela Staicu, cadru didactic asociat, Academia de Studii Economice, Facultatea de Administrare a Afacerilor cu predare în limbi străine, coordonator studiu omonim SPOS 2023.

Institutul European din România (IER) a organizat miercuri un eveniment ce face parte din seria Dialoguri@IER, cu tema "Consolidarea unei economii europene reziliente la orizontul anului 2040. Integrarea României în lanțurile valorice europene".

Evenimentul a urmărit diseminarea rezultatelor cercetării din cadrul studiului omonim, care a avut ca scop să analizeze și să prezinte starea generală a economiei europene, pornind de la impactul crizei sanitare generate de pandemia de COVID-19, cât și efectele agresiunii ruse asupra Ucrainei în contextul schimbării raporturilor de forță din economia mondială ca urmare a metatransformărilor din societate.

Studiul a fost prezentat de Daniela Staicu și de Eugenia Gusilov, director fondator Romania Energy Center - ROEC, coautor studiu omonim SPOS 2023.

Daniela Staicu a menționat că economia România este a 12-a la nivel european, cu un PIB de 286 de miliarde de euro în 2022. În Raport cu dimensiunea economiei Uniunii Europene, aceasta reprezintă 1,8% din PIB-ul Uniunii.

Ea a declarat că principalele orașe care au constituit motoarele creșterii economice de 4,8% din 2022 au fost București, Constanța și Brașov.

"Cele două județe și București-ul cumulativ fac o treime din PIB-ul României și au crescut cu 6-8%. Timișul și Clujul au crescut sub media națională în 2022, iar lipsa infrastructurii este una dintre cauzele creșterii lente în unele județe precum Tulcea, Mureș, Mehedinți, Galați și Suceava. Economia Constantei a crescut cu aproape 7% în condițiile în care o bună parte din fluxurile de cereale din Ucraina au fost redirectionate prin România după ce Rusia a tăiat accesul Ucrainei la Marea Neagră. Portul Constanța a avut cel mai bun an istoric ca volum de marfuri", a explicat Daniela Staicu.