

Piata ambalajelor se redefineste puternic în 2024 si pune presiune pe jucatorii din domeniu (analiza)

Piata de ambalaje în 2024 se va caracteriza printr-o crestere usoara, alimentata în mare masura de schimbarile din comportamentul consumatorilor, orientat spre ambalaje de calitate superioara si catre cele sustenabile, releva o analiza realizata de o companie de profil.

"Piata de ambalaje continua sa fie pe un trend ascendent si dinamic si anul acesta, pe fondul interesului ridicat pentru ambalaje rezistente si pentru produse sustenabile, dar si în contextul accelerarii e-commerce-ului, care impulsioneaza cererea pentru acest produs. Totodata, piata de ambalaje în 2024 este caracterizata si de trecerea la ambalajul minimalist. Revenirea la elementele de baza implica utilizarea unor ambalaje cu un design simplu, dar eficient, care se concentreaza pe functionalitate si nu pe o campanie de branding excesiv", se arata în analiza.

Într-un context economic usor imprezicibil, piata de ambalaje trece printr-un proces de redefinire, în care reinventarea în business si oferirea de produse de calitate sunt obligatorii, punând presiune pe jucatorii din domeniu. Astfel, piata de ambalaje din România va deveni un reper în regiune, arata previziunile Inatech Packaging, una dintre cele mai mari companii de ambalaje de protectie din tara.

"Piata de ambalaje își pastreaza un trend ascendent si dinamic, motiv pentru care este nevoie sa ne reinventam constant. Vedem în 2024 un an destul de bun pentru piata ambalajelor, însa nu în aceleasi conditii ca pâna acum. În mod clar, piata își reconfigureaza traseul, iar directia este catre un nou nivel de excelenta si de inovare. Sustenabilitatea are un ecou puternic în 2024, business-urile din România fiind orientate spre a integra tot mai mult produse prietenoase cu mediul în activitatea lor, dar vizeaza si reducerea costurilor în ansamblu. De aceea, vor fi câstigatori jucatorii din piata care se adapteaza si se reinventeaza si care ofera solutii complete de packaging, care sa acopere nevoile variate ale companiilor", sustine Cristian Badescu, directorul general al Inatech Packaging.

Începutul lui 2024 arata un an cu un nivel mai ridicat de incertitudine, ceea ce pune presiune pe optimizarea costurilor în companiile client. Astfel, una dintre principalele tendinte în acest an este cresterea interesului pentru ambalaje de calitate, rezistente într-un proces mai lung de manipulare si transportare, la un cost optim, care sa îndeplineasca nevoile firmelor si sa le ajute sa reduca risipa si costurile.

Astfel, Inatech Packaging, care ofera solutii complete de ambalare de peste 5.000 de produse unice, se asteapta la o cerere în crestere per total cu 10%, cu precadere pentru ambalaje din carton, hârtie, folie cu bule de aer, dar si pentru zona de automatizare - echipamente pentru optimizarea procesului de ambalare (masini si sisteme de ambalare).

Cererea principala de ambalaje va fi generata de industriile e-commerce, farma (ambalaje cu temperatura controlata), componente electronice si logistica, însa piata de ecommerce, prin aparitia a tot mai multe magazine online si a cresterii numarului de comenzi online, va aduce crestere semnificative în piata de ambalaje, urmând trendul de anul trecut când a generat o crestere a cererii de 24% pentru grupul Inatech. În acest sens, ecommerce-ul românesc va contribui inclusiv la dezvoltarea pietei de ambalaje din România în regiune.

Cu o presiune pe reducerea impactului asupra mediului si implementarii de solutii ESG, companiile se vor orienta tot mai mult spre achizitia de ambalaje sustenabile, realizate din materiale reciclate, dar si catre ambalaje ecologice, realizate din hârtie si carton.

"Cu siguranta, în 2024, cuvântul 'sustenabilitate' va avea un ecou puternic în mediul de business în general - multe

companii adoptând soluții favorabile mediului înconjurător. Există o dorință tot mai mare în rândul clienților de a reduce utilizarea ambalajelor din plastic. Ambalajele sustenabile vor deveni nu doar o tendință, ci o necesitate imperativă. Acest trend reprezintă nu doar o evoluție a preferințelor consumatorilor, ci și o direcție strategică esențială pentru industria ambalajelor, cu implicații pozitive asupra mediului și a relațiilor cu clienții. Am pregătit și am dezvoltat din timp, constant, acest segment pentru a oferi tipurile de ambalaje sustenabile dorite de companii, dar și de consumatorii persoane fizice și vedem în acest segment un pilon de bază pentru businessul "Inatech", a adăugat Cristian Badescu.

De asemenea, noi tendințe se vor remarca pe piață, printre care cererea și mai mare pentru ambalaje pe segmentul B2C, crescând interesul pentru ambalaje de calitate dintr-o gamă completă, de peste 5.000 de produse unice. Pe acest segment, cele mai multe comenzi vin din magazinul online Inatech-shop.ro, unde cele mai căutate produse sunt ambalajele pentru e-commerce (cutii returnabile cu autoformare și autosigilare), ambalajele pentru protecție eco-friendly, ambalajele cu temperatură controlată și sistemele profesionale pentru ambalare.

Fondat în 2010, grupul Inatech, din care fac parte Inatech Packaging (divizia de ambalaje), Isoteckline (divizia de izolații pentru construcții) și iFOAM AG (divizia de ambalaje personalizate), este una dintre cele mai mari companii de ambalaje de protecție din România și Europa de Est, cu o gamă completă de ambalaje și constant diversificată cu noi tipuri de ambalaje, numărând în prezent peste 5.000 de coduri unice în portofoliul de produse.

Compania are atât divizii de ambalaje de protecție, cât și de materiale izolatoare și o linie de producție de ambalaje personalizate, prin care deserveste numeroase industrii printre care automotive, e-commerce, logistică, farmaceutică, electronică, aeronautică, construcții, producția de mobilă și altele. Cu un depozit în Domnești-Ilfov și Oradea-CTP Cargo Terminal, Inatech Packaging deserveste piețele din Bulgaria, Ungaria, Republica Moldova, Germania și Austria, segmentul de export reprezentând 10% din business.

În 2023, Inatech a intrat pe segmentul de reciclare și prelucrare a deșeurilor din plastic pentru producerea de materie primă de tip granula reciclată, necesară pentru protecția produselor, ca parte din strategia de sustenabilitate a întregului grup.